

# Verksamhetsberättelse 2022

## Kommunernas gemensamma familjehemsorganisation

### INLEDNING

Kommunernas gemensamma familjehemsorganisation (GFO) har ett tydligt uppdrag och ägs av kommunerna Härnösand, Kramfors, Sollefteå, Timrå, Ånge och Örnsköldsvik.

Samarbetet mellan GFO och ägarkommunerna genomsyras av en strävan efter höjd kvalitet inom familjehemsvården. GFO:s huvudsakliga uppdrag är att erbjuda kommunerna familjehem som kan tillgodose barns behov att säkra trygga, kärleksfulla och varaktiga familjehemsplaceringar.

I verksamhetsplanen för året har en rad aktiviteter varit direkt kopplade till den utvärdering som gjordes av Linköpings Universitet 2021. De flesta av aktiviteterna är genomförda eller pågående.

Arbetet under året har också präglats av att organisationen gått från utveckling av en verksamhet till att förvalta densamma. Uppdragets alla delar är på plats, delar som kontinuerligt behöver ses över, anpassas och förfinas.

### ORGANISATION, LEDNING OCH STYRNING

Kommunförbundet i Västernorrland är avtalspart med respektive ägarkommun och arbetsgivarorganisation för GFO. Verksamheten bygger på avtalssamverkan enligt kommunallagen, vilket ger kommunerna en skyldighet att följa upp användningen av medlen och säkra sig om styrmöjligheter över verksamheten. Det i sig kräver transparens, återkopplingar och gemensam planering mellan parterna.

GFO:s verksamhet är en länk i det kommunala ansvaret för placerade barn, vilket ställer krav på samverkan för sammanhållna insatser, lyhördhet, samplanering och överenskomna riktlinjer och rutiner som sju parter ska förhålla sig till.

#### - **Kommunernas gemensamma familjehemsorganisation (GFO)**

Förutom det löpande arbetet enligt de gemensamma riktlinjerna och verksamhetsplan för året har organisationen, tillsammans med ägarkommunerna välkomnat Timrå kommun som ny ägare.

#### - **Styrgrupp;**

Utgörs av IFO chefer, där frågor om kvalitet och samverkan diskuteras på ett strategiskt plan. Till styrgruppen presenteras verksamhetens resultat och eventuella problem i samverkan. Under året har fyra protokollförda möten genomförts.

- **Enhetschefer Barn- och unga;**

Enhetscheferna utgör tillsammans med chef för GFO en ledningsgrupp för organisationen och har ansvar för det operativa arbetet samt beslut gällande samarbetet. Frågor som rör uppdragets alla delar, verksamheten samt riktlinjer och rutiner m.m. lyfts regelbundet till enhetscheferna. Under året har åtta protokollförda möten genomförts.

- **Familjehemssekreterare;**

Under året har fyra protokollförda möten hållits mellan nätverket och alla medarbetare på GFO. Syftet med träffarna har bla varit att diskutera och förankra behov av gemensamma rutiner och arbetsätt. Därutöver har familjehemssekreterare träffats fyra gånger tillsammans för att stödja varandra i arbetet med att utveckla stöd och handledning till familjehemmen.

- **Årlig gemensam utvecklingsdag**

Utvecklingsdagen genomfördes i oktober, den tredje i ordningen sedan starten av GFO. En dag för reflektion och workshops i temat – Hur ger vi familjehemmen bästa förutsättningar att klara uppdraget? Temat för dagen är den sista delen i de tre viktiga processerna i vårt gemensamma uppdrag, dvs stöd till familjehemmen.

Dagen byggdes upp på tre workshops som kortfattat handlade om \*att förbereda för en god och hållbar placering, \*det tredelade föräldraskapet i praktiken (goda relationer och stöd) samt \*ett avslut som gynnar ett lärande.

## **SUMMERING AV ÅRETS ARBETE OCH VIKTIGA HÄNDELSER**

De gemensamma riktlinjerna, beslutade 2019-01-01 (reviderade 2023-01-13) för samarbete mellan kommunerna och Gemensam familjehemsorganisation styr organisationens arbete.

## **MARKNADFÖRING OCH REKRYTERING**

För att stärka arbetet med marknadsföring och rekrytering har kommunikatorstjänsten utökats från 50 % till 75 %.

Syftet med verksamhetens marknadsföring/rekrytering är att synliggöra verksamheten och dess varumärke, skapa samarbeten som öppnar dörrar till lämpliga målgrupper av potentiella familjehem. Dvs rekrytering på kort och lång sikt.

Det digitalt marknadsföringsevent **Så funkar det** sista fredagen i månaden har efter pandemin utökats till fysiskt event i syfte att säja in till lämpliga målgrupper/fora för GFO's rekrytering.

Utöver arbetet enligt verksamhetsplan för året har ett samarbete etablerats med en filmare/fotograf som satt sig in i GFO's profil och varumärke. Filmserien **Min Vardag** samt dokumentation av GFO's årliga utvecklingsdag är exempel på filmuppdrag i marknadsföringssyfte.

## **KARTLÄGGNINGSPROCESSEN, FAMILJEHEMSBANKEN OCH ARBETET MED REMISSER**

Under hösten infördes en metod för utredning av potentiella familjehem - **En varaktig relation**. Metoden fokuserar på det kontinuerliga lärande och växande med samtidig tonvikt på att bekräfta den information som framkommer.

Två familjehemssamordnare har fortsatt haft huvudansvaret för arbetet med remisser – familjehem till barn. De har haft det sammanhållande ansvaret för arbetet med urval/matchning, tillsammans med ägarkommunerna

## **GRUND- OCH FORTBILDNING SAMT NÄTVERKSTRÄFFAR FÖR FAMILJEHEM**

Ett hem att växa i har genomförts vid tre tillfällen under året. För att möjliggöra deltagande för så många familjehem som möjligt genomfördes utbildningen i digitalt, fysiskt och i hybridformat. I maj hölls en digital utbildning i Trauma medveten omsorg för familjehem med placeringar.

I samarbete med Sollefteå erbjöds 16 familjehem att ta del av Socialstyrelsens testpilot av utbildningsmaterialet - Långsiktiga placeringar, vårdnadsöverflytt och adoption.

En digital föreläsning hölls i november i temat - Det Tredelade föräldraskapet i praktiken - Rättigheter, skyldigheter, möjligheter och begränsningar. Föreläsare var socionomen Ulrika Ekebro.

Familjehem har vid tre tillfällen under året bjudits in till digitala ortbaserade nätverksträffar med teman att diskutera. I maj genomfördes fem ortbaserade grillkvällar för familjehem och barn med tipsrunda för de stora och fiskdamm för de små. En söndag i augusti deltog 217 föräldrar och barn vid en familjehemsdag arrangerad i samarbete med Junsele djurpark.

## **MENTORSPROGRAM**

Tre erfarna mentorsfamiljehem har under året varit ett stöd för 24 familjehem med lite eller ingen erfarenhet av tidigare placeringar. Stödet tillhandahålls under de första sex månaderna av placeringen. Syftet med mentorprogrammet är att skapa bra förutsättningar för hållbara och trygga placeringar.

## **CONNECT FÖRÄLDRA UTBILDNING FÖR FAMILJEHEM**

Att förbereda och utrusta familjehem är en viktig del i GFO's uppdrag. Därför har organisationen satsat på att utbilda två familjehemssamordnare till grupphandledare i Connect, som är ett anknytningsbaserat föräldraprogram för familjehem. Utbildningen genomförs digitalt vilket gör det möjligt för familjehem från hela länet att delta.

Samtliga familjehemssekreterare i GFO kommunerna har erbjudits och genomgått den teoretiska delen av utbildningen för att kunna integrera Connects förhållningssätt och verktyg i sitt stöd till familjehemmen.

## **KONTRAKTERADE JOURHEM**

GFO tog under året initiativ till ett samarbete i länet (inkl Timrå och Sundsvall) för att utforma och genomföra en fortbildning till jourhem i ämnet våld i nära relation, hedersrelaterat våld, människohandel.

Jourhemmen bjuds regelbundet in till träffar, där de får möjlighet att träffas i grupp för erfarenhetsutbyte under stöd och ledning av familjehemssamordnare.

## **TVÅ STUDIER AV VIKTORIA SKOOG**

Under året har Viktoria Skoog, socionom och forskare vid kommunförbundet, med stöd av enhetschef för GFO och samordnare för systematisk uppföljning Anna Jakobsson Lund, samlat in underlag till två studier;

- Svåra umgängesärenden
- Sammanbrott.

Den sistnämnda i syfte att utgöra en baslinje för framtida uppföljning av GFO's effektmål - Minskat antal planerade avbrott i familjehemsvården som orsakas av bristande förutsättningar för familjehemmen att genomföra sina uppdrag.

## **SYSTEMATISK UPPFÖLJNING OCH UTVÄRDERING AV ORGANISATIONEN**

Verksamheten har i uppdrag att lägga en grund för uppföljning av verksamheten.

Detta möjliggörs genom;

**-Tertialredovisning till Styrgruppen** enligt angivna mätpunkter i Gemensamma riktlinjer.

Sammanställs på årsbasis och presenteras i verksamhetsberättelsen.

**-Årlig insamling av statistik**, antal placeringar och kostnader

Syftet är att följa den generella utvecklingen av familjehemsvården, dvs ökning/minskning antal traditionella familjehemspaceringar. Men också följa upp specifikt på GFO's utveckling, dvs leverans av familjehem i ökning/minskning konsulentplaceringar.

**-Årlig sammanställning avslutsamtal**, ett underlag för förbättringsarbete för både ägarkommunerna och GFO.

**-Långsiktig, kvalitativ uppföljning med stöd av Netigate**. Ett verktyg som möjliggör ett enkelt sätt att samla in och analysera data, samt finna insikter om verksamheten.

Vi frågar efter sådant vi tror kan vara till nytta vid ex en genomlysning av både GFO's och ägarkommunernas arbete.

## **UTMANINGAR UNDER ÅRET 2022**

### **TILLGÅNG PÅ FAMILJEHEM OCH JOURHEM**

Verksamheten har, trots löpande annonsering, kampanjer och rekryteringseventet Så funkar det, noterat en minskning av antalet intresseanmälningar under senare delen av året.

Världsläget, en sviktande nationell ekonomi, med ökade räntor och stigande inflation, desinformation om socialtjänsten, tros vara faktorer som påverkar.

Det har fortsatt varit en utmaning att rekrytera och behålla erfarna jourhem över tid. Den ersättning/arvode som erbjuds har vid flera tillfällen varit skälet till att jourhem, trots att de trivts med uppdraget, valt att återgå till anställning.

## **GRUNDUTBILDNING I ANSLUTNING TILL GENOMFÖRD KARTLÄGGNING**

GFO arbetar för målsättningen att ett potentiellt familjehem ska ha genomfört grundutbildningen Ett hem att växa i, innan de tar emot sin första placering. Detta är en fortsatt utmaning, trots erbjudande om utbildning i olika format och tidpunkter.

## **AVSLUTANDE ORD**

Utvecklingstakten och bygget av den Gemensamma familjehemsorganisationen har varit hög och krävt stor flexibilitet och kreativitet av såväl ägarkommunernas medarbetare som GFO's medarbetare. Hösten 2022 var verksamheten för första gången i sin fulla drift, dvs alla delar av uppdraget på plats, fulltalighet avseende bemanning och budgetarbetet inför 2023 visade på en fullt in-tecknad budgetram.

## **MÅLUPPFYLLELSE, KVARTALSRAPPORTERING SAMT EKONOMIST RESULTAT**

### ***Måluppfyllelse verksamhetsplan 2022***

- **Drift och utveckling**

\*Med utgångspunkt i Gemensamma riktlinjer för samarbete och styrgruppens direktiv har arbetet med att driva och utveckla verksamheten successivt övergått till förvaltning av verksamhet.

\*Den 1 september 2022 tecknades ett samverkansavtal mellan Timrå kommun och Kommunförbundet i Västernorrland om anslutning till Gemensam familjehemsorganisation.

- **Övergripande strategiskt arbete**

\*Arbetet med sammanhållna insatser inom familjehemsvården, har bla genomförts stöd av Gemensamma riktlinjer för ersättning, nätverksträffar och kollegial handledning för kommunernas familjehemssekreterare där gemensamma frågor, dilemman och arbetsätt diskuteras. Vidare en gemensam utbildning i Connect grund för familjehemssekreterare.

\*Återkoppling och förankring av resultat har skett löpande till Organisationens styrgrupp. Information och aktuellt läge har presenterats till ägarkommunernas politik och ledningsgrupper. Arbetet med att belysa de likheter och skillnader som finns mellan ägarkommunerna har fortsatt under året.

\*Omvärldsbevakning och samarbete inom området nationellt, regionalt och lokalt, genom ett årligt utbyte med Familjehemscentrum i Jämtland. Utbyte med familjehemsresursen i Jönköping och familjehemsvården i Göteborgs stad med fokus på kompetensutveckling för familjehem. Vidare har enhetschef deltagit i referensgrupp (SKR) för utredningen Barn och unga i samhällets vård.

\*Styrgruppen har under året beslutat att GFO's individuella stöd till familjehem fortsatt ska finnas som en del i GFO's uppdrag.

\*Under året har Gemensamma riktlinjer för samarbetet setts över och reviderats i linje med kommunernas direktiv.

- **Arbeta strategiskt med marknadsföring**

\*GFO´s Brandbook och kommunikationsstrategi har kommunicerats med kommunerna.

\*En aktivitetsplan rekrytering/marknadsföring kopplat till budget har tagits fram för året och följts upp regelbundet. Två större rekryteringskampanjer genomfördes under året. April/maj med start den 27/4 (Familjehemmens dag). November/december med start den 20 november (Barnkonventionens dag).

\*Arbetet med att etablera kontakt med kommunikatörer i respektive kommun för att få synas i kommunernas kanaler har intensifierats under året.

\*Att få till stånd en integrering av marknadsföring och varumärkesarbetet med GFO kommunerna i syfte att GFO och kommunernas webb/sociala kanaler synkas är fortsatt en utmaning trots möten och planering tillsammans med kommunernas kommunikatörer.

\*Ett varumärkesarbete är påbörjat tillsammans med ägarkommunerna för att utveckla en gemensam kommunikation om konkurrensfördelar och budskap, dvs hur vi pratar om och saluför GFO.

- **Erbjuda kommunerna familjehem som passar inför varje placering**

\*Utredningsmodellen "En varaktig relation" har implementerats i sin helhet, men frågor som belyser ev våld och beredskap avseende barn som bevittnat/utsatts för våld) är inte genomfört.

\*Modell för behovsinventering i samband med trepartssamtal (barnen såväl familjehemmens behov) vid urval/matchning har följts upp under året, med såväl GFO medarbetare som enhetschefer.

\*En rutin för överlämningsmöte med tillhörande stöd är framtagen, i syfte att, vid match/beslut om placering, brygga över och sammanhangsmarkera för berörda parter.

\*Tid har lagts på att utforma en avvikelshantering utifrån gemensamma processer/flöden, men arbete är inte slutfört.

- **Erbjuda familjehemmen grund-och fortbildning, mentorsprogram, nätverk och individuellt stöd**

\*Ett hem att växa i - i fysiskt och digitalt format, sammanlagt tre utbildningstillfällen har erbjudits för att möjliggöra deltagande för familjehemmen.

\*Två familjehemssamordnare har utbildats i e-connect för att kunna tillhandahålla en fördjupningsutbildning för familjehem.

\*Arbetet med att utveckla ett innehåll i menyn av individuella insatser, med tydliga ramar, syfte och mål har slutförts under året

\*Familjehemssekreterare har mötts i kollegialhandledning under ledning av en familjehemssamordnare på GFO. Syftet har varit att nå likvärdighet i kommunernas stöd och handledning av familjehem.

\*Familjehemmens behov utvärderas genom trepartssamtal vid urval/match samt avslutsamtal vid avslut av placering.

### **Tillhandahålla jourhem i tillräcklig utsträckning för att fylla kommunernas behov**

\*Löpande rekrytera och kontraktera erfarna familjehem till jourhem i samband med avslutsamtal med familjehem är delvis genomfört. Fortsatt en utmaning att behålla erfarna jourhem.

\*Samtliga GFO's kontrakterade jourhem är utbildade i våld i nära relation, hedersrelaterat våld, människohandel.

\*Utveckling avseende behov och tillgång på platser har följts upp veckovis.

\*Dialog med styrgrupp och enhetschefer i frågan matchning/målgrupper har inte genomförts under året.

### **Verka för att verksamheten följs upp**

\*Tertialredovisningar till GFO's styrgrupp har levererats i enlighet med det som efterfrågas i de gemensamma riktlinjerna för samarbetet.

\*Placerings- och kostnadsstatistiken från GFO kommunerna för 2021 har samlats in, analyserats och återkopplats till styrgruppen.

\*Årshjul för systematisk uppföljning i syfte att integrera GFO kommunerna i arbetet har inte genomförts.

\*I oktober genomfördes den årliga utvecklingsdagen för med temat – Hur ger vi familjehemmen bästa förutsättningar att klara uppdraget?

### **Övrigt (GFO's interna utveckling/verksamhetsbygge)**

\*Årsplan med aktiviteter har upprättats för GFO's interna arbete

\*Arbetet med ledningssystem för GFO's processer, aktiviteter och rutiner har fortsatt.

\*En bild som beskriver gränssnitten mellan de tre stora processerna -

Rekrytering/kartläggning/grundutbildning av familjehem, -Remiss, urval/match, beslut om placering, -Stöd till familjehem, har tagits fram.

\*Ambitionen att utforma en verksamhetsbeskrivning under året har fått stå tillbaka.

### **2022 ÅRS TERTIALRAPPORTERING (årssammanställning)**

#### **Antal tillgängliga familjehem i familjehemsbanken den sista varje tertial**

**T1 29**

**T2 29**

**T3 26**

**Antal utbildade familjehemsföräldrar 30**

**Antal inkomna remisser 2022 för placering i familjehem 106**

**Antal genomförda placeringar/match (unika barn) via GFO\* 41**

**-matchad av kommun (inkl 5 nätverksplaceringar)\* 11**

**-återlämnad av GFO\* 35**

**-återtagen av kommun\* 23**

\*(i ovanstående rymmer även ink remisser fr 2021)

<b>Antal uppdrag individuellt stöd till familjehem</b>	<b>22</b>
<b>Antal påbörjade jourhemsplaceringar (unika barn) under året</b>	<b>37 (varav 13 i akutfamilj)</b>
<b>Antal omplaceringar under året (inkl alla typer*)</b>	<b>24</b>
<b>Antal genomförda avslutsamtal</b>	<b>24</b>

\*Famhem fr GFO, kommun, privata samt HVB)

**Tabell; Antal kontrakterade jourhem och platstillgång över året**

Vecka	1–15	16	17–27	28–36	37–40	41–42	43	44–48	49–52 ***
<b>Antal jourhem</b>	3	4	4	5	4	3	2	3	4
<b>Antal platser</b>	3–4*	5	6	7**	6	4	2	3	5
<b>Antal lediga platser</b>	0	2	1–3	0–2	0–2	0	1	0–2	1–2

\*Ett av jourhemmet växlade upp till två platser under några veckor.

\*\*Ett extra jourhem för att täcka upp uttag av ledigheter övriga kontrakterade jourhem

\*\*\*Timrå kommun började nyttja kontrakterade jourhem

#### Övrigt:

<b>Genomförda kartläggningar/nya familjehem</b>	<b>17</b>
<b>Genomförda uppdateringar av erfarna familjehem</b>	<b>11</b>
<b>Antal familjer som inte gått vidare</b>	<b>29</b>

#### SAMMANFATTNING EKONOMISKT ÅRSBOKSLUT

##### Budget 2022

Intäkter	2022	Kostnader	2022 enl budget	2022 Utfall
Enligt fördelningsnyckel	7 092 926 kr	Personal (ej bilönekostn)	4 744 425	5 190 557
Intäkt Timrå inkl uppstartkostnad 50 000	447 206 kr			
		Jourhem (inkl omk och mobiler)	1 020 000	1 132 172
		OH	539 831	538 866
		Övrigt; lokal, resor, utbildning, kommunikation, utvärdering, m.m.	788 670	579 949
Summa	7 540 132 kr	Summa faktiska kostnader	7 092 926	7 441 544



