

# Slutrapport Ny vision för Ånge kommun

Diarienummer KS 19/287

Datum 2022-02-15

## Sammanfattning

I slutet av 2019 beslutade kommunstyrelsen att arbetet med att ta fram en ny vision skulle inledas. Den tidigare visionen var till åren och kommunen behövde hitta en ny ledstjärna.

I och med det inleddes en resa som med hjälp av flera tusen idéer och inspel från kommunmedborgarna, visionslekar och övningar med barn samt workshops och arbetsmöten med såväl medarbetare som förtroendevalda.

Från att resan startade för nästan exakt två år sedan har visionärer i vår omvärld jobbat hårt. Barnkonventionen blev lag, den regionala utvecklingsstrategin för Västernorrland (RUS) har arbetats och kommunen har rekryterat kompetenser inom både hållbarhet och strategiskt arbete. Agenda 2030 har blivit en mer naturlig del av kommunen och dialogen med näringslivet har vuxit.

Vad som började som en liten snöboll rullandes nedför backen växte fort till något stort, där alla kommunens aktörer, medborgare, politiker och entreprenörer och innovatörer tillsammans målade en karta. Den kartan ledde oss vägen till vår nya vision.



*"Vi är en plats för alla, med närhet till natur och gemenskap. Här ger näring och engagemang kraft till en levande bygd."*

## Innehållsförteckning

<b>1</b>	<b>Inledning och bakgrund.....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Uppdrag och syfte.....</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>Kartläggning av processen .....</b>	<b>7</b>
<b>4</b>	<b>Material.....</b>	<b>7</b>
4.1	Grundmaterialet.....	7
4.1.1	Medborgarenkät.....	8
4.1.2	Barnens visionsarbete .....	8
4.2	Förtroendevalda och medarbetares workshops .....	8
4.3	Perspektiv från näringslivet .....	9
4.4	Regionala utvecklingsstrategin.....	9
4.5	Agenda 2030 .....	9
4.5.1	Agenda 2030 och Glokala Sverige.....	10
<b>5</b>	<b>Metod.....</b>	<b>10</b>
5.1	Integrering av RUS och Agenda 2030.....	10
5.2	Analys av grundmaterial.....	11
<b>6</b>	<b>Fokusområden.....</b>	<b>12</b>
<b>7</b>	<b>Skapandet av visionen.....</b>	<b>13</b>
<b>8</b>	<b>Kommunikationsinsatser och marknadsföring.....</b>	<b>14</b>
<b>9</b>	<b>Lansering av visionen.....</b>	<b>15</b>
<b>10</b>	<b>Ekonomisk redovisning.....</b>	<b>15</b>
<b>11</b>	<b>Reflektioner och slutsatser .....</b>	<b>16</b>
11.1	Uppföljning av visionen.....	17
11.2	Visionens ägandeskap .....	17
11.3	Avslut.....	18

## 1 Inledning och bakgrund

Den här rapporten är en slutrapport för arbetet med att ta fram en ny vision för platsen Ånge kommun. Rapporten har tagits fram av den arbetsgrupp som sedan våren 2021 arbetat med framtagandet av ny vision för platsen Ånge kommun.

Visionsarbetet inleddes i slutet av 2019 till en följd av att styrdokumentet *Framtid Ånge – strategi för utveckling i Ånge kommun* (KS 08/122) närmade sig sitt utgångsdatum och därför behövde utvärderas och aktualiseras. Det dokumentet beskrev viljeriktningen för kommunen under perioden 2014–2020. I det dokumentet fanns bland annat den dåvarande visionen beskriven:

Kommunen har en atmosfär av närhet och nytänkande som gör den attraktiv att leva, bo och verka i.

Kommunen har sedan beslut om arbete för att ta fram en ny vision togs år 2019 arbetat nära en konsult och utifrån rådande styr- och ledningsmodeller framtagit visionens roll. Fram till början av 2020 arbetade konsulten och kommunen med involvering av medarbetare, politiker, barn - medborgare, och satte in det i ett omvärldsperspektiv med vad platsen Ånge kommun är och vad den kan bli. Dessa perspektiv kompletterades under andra kvartalet med perspektiv från näringslivet och den Regionala Utvecklingsstrategin för Västernorrland (RUS), som Ånge kommun åtagit sig att arbeta för. Agenda 2030 är en central pusselbit i Ånge kommuns framtid och en given del i visionsarbetet.

Dessa perspektiv bearbetades av förtroendevalda och allmänheten till en vision och fem fokusområden.

### **Vision**

Vi är en plats för alla, med närhet till natur och gemenskap. Här ger näring och engagemang kraft till en levande bygd.

### **Fokusområde Hållbar vardag**

Ånge kommun har en levande landsbygd med hållbar infrastruktur för alla. Det är enkelt att bo var man vill i kommunen. Decentraliseringen, digitaliseringen och ett stärkt näringsliv har skapat förutsättningarna som behövs i form av jobb och serviceutbud. Landskapet och samhället är välvårdat och tilltalande.”

### **Fokusområde Hållbar hälsa**

Det finns gott om mötesplatser, aktiviteter och ett brett kulturutbud för alla ute i bygden och i centralorten som stimulerar till livslust, kreativitet, rörelse och ett hälsosamt liv hos barn, unga, vuxna och gamla.

### **Fokusområde Hållbar gemenskap**

Platsen andas avslappnad exklusivitet – en sådan där gemenskap som man vill vara

med i, som står stadigt för trygghet, inkludering, delaktighet och demokrati. Vi lever med frihetskänsla OCH känner glädje i att ta ansvar för vårt värdskap. Vi välkomnar varmt nya människor, företag och idéer. Det är by-känslan och by-mentaliteten vi är stolta över.

**Fokusområde Hållbar kompetens**

Vi driver stadigt på samhällsutvecklingen genom kompetens- och näringslivsutveckling. Vi har framtidstro och viljestyrka och strävar alltid efter att vara förebilder. Vi är nyfikna, välkomnar förändring och söker efter nya trender och möjligheter att undersöka och upptäcka.

**Fokusområde Hållbar natur**

Vi nyttjar våra styrkor och förädlar våra tillgångar vist – med respekt, vördnad och i samförstånd för att mätta resursbehoven idag utan att äventyra framtida generationers möjligheter. Vi tar hand om det vi har och vågar satsa på det vi är bäst på.

## 2 Uppdrag och syfte

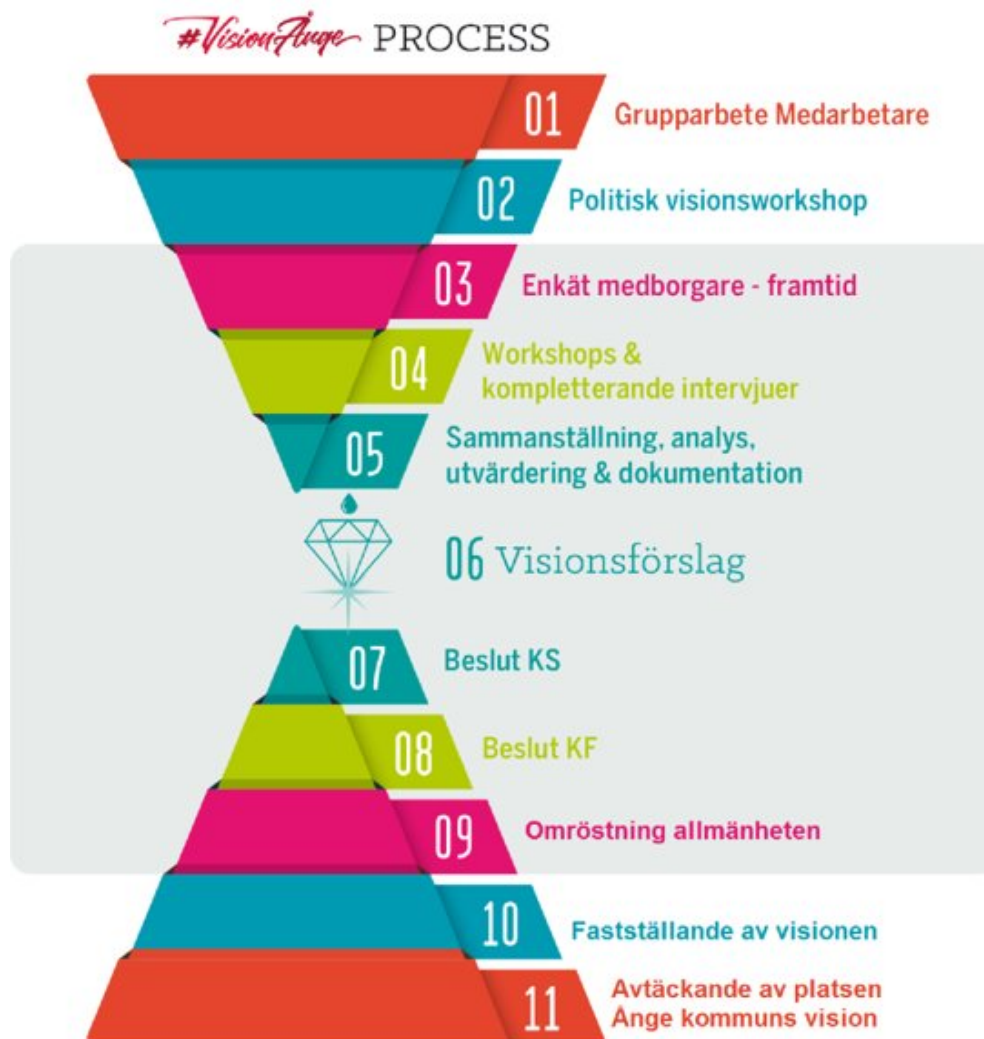
Uppdraget att initiera ett arbete att ta fram en ny vision för Ånge kommun gavs av kommunstyrelsen åttonde november 2019, § 171.

Syftet med denna rapport är att summera projektarbetet *Vision Ånge kommun*. Den markerar även upplösandet av den arbetsgrupp som arbetat med visionen.

### 3 Kartläggning av processen

För kommunen var medborgarperspektivet och ett specifikt material från barn i kommunen viktigt att ha som grund för visionsarbetet, likaså medarbetares och förtroendevaldas perspektiv samt perspektiv från näringslivet.

För att grafiskt illustrera visionsprocessen togs följande modell fram:



### 4 Material

#### 4.1 Grundmaterialet

Stora delar av underlaget som ligger till grund för visionen och fokusområdena har tagits fram av konsulten Maria Mohlin Designs. Grundmaterialet, som vi kallar det underlaget från konsulten, består av

sammanställning av en medborgarenkät, ett visionsarbete med barn och workshops med förtroendevalda och medarbetare hos Ånge kommun. En detaljerad genomgång av grundmaterialet, dess metod och avvägningar kommer inte redovisas i denna rapport, utan återfinns i separata underlag. Nedan presenteras dock de tre beståndsdelar som grundmaterialet innefattar, medborgarenkäten, barnens visionsarbete samt förtroendevalda och medarbetares workshops.

#### 4.1.1 Medborgarenkät

Medborgarenkäten skickades ut på ett sätt så att alla i kommunen skulle ha möjlighet att svara på den. Totalt inkom 707 svar (vilket motsvarar 7,7 % av Ånge kommuns befolkning) med totalt 4117 förslag och inspel. Det var ett brett engagemang hos allmänheten och svarsfrekvensen mötte behovet väl.

Enkäten genomfördes digitalt då fysisk utdelning och sådant besvarande av enkäten inte var lämplig under rådande pandemi. Medborgarenkäten var indelad i tre områden; “Vad är bra idag, som även ska finnas om 10 år”, “Vad är inte bra idag, som vi ska ha lämnat bakom oss om 10 år” och “Finns det något som du saknar idag i Ånge kommun, som ska finnas om tio år”. Frågorna var beprövade och hade använts i andra kommuner i deras visionsarbeten. Utformningen av frågorna syftade till att få respondenten att kartlägga nuläge, och därmed förhålla sig till vilka styrkor som måste tas till vara på, och vart det finns utmaningar.

#### 4.1.2 Barnens visionsarbete

Barnkonventionen blev lag i Sverige 1 januari 2020 och artikel 12 belyser barns rätt att uttrycka sina åsikter och få dem beaktade i alla frågor som berör dem. Barn i Ånge kommun åsikter togs därför tillvara i visionsarbetet. Via förskolor fick barn i åldrarna ett till fem år ge uttryck för framtidens visioner. Insamlingen skedde genom lekar, dialog, diskussioner och observationer. För barn i åldrarna 6 till 18 fångades deras perspektiv in via medborgarenkäten. Ett antal pedagoger lyfte enkäten som en pedagogisk övning i klasserna. 1 av 7 respondenter av medborgarenkäten var under 18 år.

#### 4.2 Förtroendevalda och medarbetares workshops

Vid en serie workshops fick kommunens förtroendevalda och medarbetare arbeta med olika övningar och gruppdiskussioner för att bryta isär, kategorisera och formulera inspel. Resultaten av dessa workshops har varit vägledande för hur projektgruppen har sorterat och resonerat, när grundmaterialet analyserades. Projektgruppen såg att detta avsnitt har ett stort fokus på Ånge kommun som organisation, och använde sig därför inte av alla de slutsatser och resultat som framkommit i det slutliga arbetet med



vision och fokusområden. Detta underlag ses dock som användbart i nästa steg för kommunorganisationen att möta upp vid genomförandet av en vision.

### 4.3 Perspektiv från näringslivet

Utöver *grundmaterialet* har även projektgruppen och kommunens näringslivskontor, utfört en serie strategiskt utvalda intervjuer med näringslivet i kommunen för att säkerställa att våra näringsidkares erfarenheter och perspektiv togs till vara på.

76 svar på medarbetarenkäten (ca. 11% av svaren) inkom från personer som angett sin huvudsakliga sysselsättning som ”egenföretagare/frilans”. Företagarna finns därför representerade i resultatet från denna såsom medborgare, men för att ge oss djupare insikter kring hur de ser på framtiden ur ett företagsperspektiv kompletterades detta med totalt elva intervjuer i maj 2021. Ett strategiskt urval gjordes med fokus på de största arbetsgivarna, samt den stora grupp av småföretag som finns i kommunen. Djupare metodbeskrivning och resultat från intervjuerna redovisas i en egen rapport; Vision Ånge kommun – perspektiv från näringslivet.

### 4.4 Regionala utvecklingsstrategin

Den regionala utvecklingsstrategin för Västernorrland är ett strategidokument för Västernorrlands framtida utveckling. RUS vision är ”*Ett Västernorrland – handlingskraft, livskraft och naturkraft. Tillsammans för människors och företags växtkraft, i en hälsosam livsmiljö för framtida generationer*”.

RUS syftar till att ange de långsiktiga prioriteringarna för hur hållbar tillväxt och utveckling i Västernorrland skapas. RUS har tagits fram i samverkan mellan exempelvis kommuner, Länsstyrelsen, Mittuniversitetet, näringslivet och civilsamhället. Ånge kommun har varit delaktiga i framtagandet av RUS och är delaktiga i genomförandet av den.

### 4.5 Agenda 2030

Agenda 2030 innefattar 17 globala mål som syftar till att skapa hållbar utveckling och det innebär att tillgodose dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjlighet att tillfredsställa sina behov. De tre dimensionerna av hållbar utveckling är de ekonomiska, sociala och miljömässiga dimensionerna och dessa är viktiga utgångspunkter i framtagandet av de globala målen. Alla mål i Agenda 2030 är lika viktiga, odelbara och integrerade och flera av målen är beroende och direkt kopplade till varandra vilket innebär att framgång för ett av målen ger positiva effekter på andra mål.

De 17 målen är globala men mycket av arbetet för att uppnå målen sker på lokal nivå och därför är Ånge kommun delaktiga i genomförandet av Agenda 2030.

#### 4.5.1 Agenda 2030 och Glokala Sverige

Glokala Sverige är ett kommunikations- och utbildningsprojekt som syftar till att tjänstepersoner och politiker får verktyg för att förverkliga Agenda 2030 lokalt. Projektet är ett samarbete mellan Svenska FN-förbundet och Sveriges Kommuner och Regioner (SKR). Ånge kommun deltog i en projektdag med Glokala Sverige i februari 2020 och utifrån den workshopen tog kommunens ledning fram fem mål som huvudfokus för kommunen:

Mål 3 *“God hälsa & Välbefinnande”* samt mål 4 *“God utbildning för alla”* valdes som prioriterade målområden och samtidigt områden där stora utmaningar finns för kommunen. Resterande tre mål som kommunen tog fram under dagen med behov av fokus på var i fallande ordning mål 12 *“Hållbar konsumtion”* mål 9 *“Hållbar industri”* samt mål 16 *“Fredliga och inkluderande samhällen”*.

## 5 Metod

Efter att grundmaterialets sammanställning presenterats för kommunen av konsult Maria Mohlin Designs under våren 2021 fortsatte projektgruppen med de sista stegen i visionsprocessen. Grundmaterialet bedömdes vara omfattande men att perspektiv från näringslivet samt kopplingar till RUS och Agenda 2030 saknades. Goda möjligheter sågs att komplettera grundmaterialet enligt uppmärksammat behov för att nå slutet på visionsprocessen med ett komplett material som grund.

Till följd av de kompletteringar som behövde göras från näringslivet, RUS och Agenda 2030 stärktes projektgruppen med tre medarbetare; en från näringslivskontoret och två från kommunkansliet vilket slutligen innebar en grupp om fem tjänstepersoner, samt kommunchef och kommunikatör. Projektgruppen arbetade nära kommunstyrelsens arbetsutskott under den sista delen av arbetet, där varje vecka inleddes med ett avstämningsmöte med syfte att stärka och styra arbetet.

### 5.1 Integrering av RUS och Agenda 2030

För att tydligt koppla Ånge kommuns visionsarbete med RUS och Agenda 2030 hölls under maj 2021 ett digitalt möte med representanter från tillväxtverksamheten samt miljö-, hållbarhet- och regionala energikontoret på Region Västernorrland. Representanterna från Region Västernorrland fick ta del av en sammanfattad version av grundmaterialet samt material från *“Agenda 2030-dagen med Glokala Sverige”* som hölls i februari 2020 med kommunens ledning.

Efter genomgång av materialet från Ånge kommun lämnade representanterna från Region Västernorrland en återkoppling med reflektioner på hur Ånge kommun i sitt fortsatta visionsarbete kunde stärka sin koppling till RUS och Agenda 2030.

Projektgruppen tog med sig deras kommentarer och synpunkter i arbetet. För att stärka kopplingen till RUS och Agenda 2030 har dessa använts som ett ramverk för hur det lokala ser till det regionala och det globala. Syftet med det är tvådelat - dels hjälper det platsen Ånge kommun att förhålla sig till dessa perspektiv och därmed ta tillvara på de kunskaper som redan finns, men det säkerställer även att visionen för platsen Ånge kommun passar in och tydligt kopplar till arbeten som redan påbörjats regionalt och globalt.

## 5.2 Analys av grundmaterial

Vid genomgång av grundmaterialet togs nyckelord ut baserat på samtliga slutsatser från respektive del av grundmaterialet samt från de slutsatser som dragits från intervjuer med företagare i kommunen. Totalt identifierades 42 enskilda nyckelord som därefter matchades med varandra där likheter i innebörd fanns, exempelvis kategoriserades ”*Mötesplatser*”, ”*Rörelseaktiviteter*” och ”*Fritid*” ihop till en kategori och ”*Gemenskap*”, ”*Delaktighet*” och ”*Mentalitet*” till en annan.

Vissa nyckelord är av sin natur så pass breda att de kan kategoriseras in inom ett eller flera områden. I de fallen backade projektgruppen tillbaka till materialet för att se i vilket sammanhang nyckelordet förekom, vilket blev vägledande för sorteringen.

Vissa nyckelord passade in i flera kategorier vilket innebar att några kategorier till slut kunde slås samman. Slutligen identifierades fem olika kategorier. Innehållet av dessa kategorier representerar alltså det medborgare, företagare, förtroendevalda och medarbetare ser att platsen Ånge kommun behöver fokusera på för att bli den plats som alla vill. Dessa fokusområden summerades slutligen i löpande text, via integrering av RUS och Agenda 2030, utifrån de sammanhang och kontexter där nyckelorden nämnts i materialet och resulterade i följande modell



## Ett Västernorrland



*"Vi har en levande landsbygd med hållbar infrastruktur för alla. Det är enkelt att bo var man vill i kommunen. Decentraliseringen, digitaliseringen och ett stärkt näringsliv har skapat förutsättningarna som behövs i form av jobb och serviceutbud. Landskapet och samhället är välvårdat och tilltalande.*

*Det finns gott om mötesplatser, aktiviteter och ett brett kulturutbud för alla ute i bygderna och i centralorterna som stimulerar till livslust, kreativitet, rörelse och ett hälsosamt liv hos barn, unga, vuxna och gamla.*

*Platsen andas avslappnad exklusivitet – en sådan där gemenskap man vill vara med i, som står stadigt för trygghet, inkludering, delaktighet och demokrati. Vi lever med frihetskänsla OCH känner glädje i att ta ansvar för vårt värdskap. Vi välkomnar varmt nya människor, företag och idéer. Det är by-känslan och by-mentaliteten vi är stolta över.*

*Vi driver stadigt på samhällsutvecklingen genom kompetens- och näringslivsutveckling. Vi har framtidstro och viljestyrka, och strävar alltid efter att vara förebilder. Vi är nyfikna, välkomnar förändring, och söker efter nya trender och möjligheter att undersöka och upptäcka.*

*Vi nyttjar våra styrkor och förädlar våra tillgångar vist med respekt, värnads och i samförstånd för att mätta resursbehoven idag utan att äventyra framtida generationers möjligheter. Vi tar hand om det vi har och vågar satsa på det vi är bäst på."*

**Målområde:** "År 2030 är Västernorrland den plats människor väljer för att leva och besöka"  
**Principer:** "Digitalisering", "Ta vara på potentialen i både stad och land", "Jämställdhet"  
**Prioriteringar:** "Upplevd närhet till omvärlden oavsett om den är fysisk eller digital", "Ett funktionellt och sammanhållet system för hållbart resande"

**Målområde:** "År 2030 är Västernorrland den plats människor väljer för att leva och besöka"  
**Principer:** "Digitalisering", "Jämställdhet"  
**Prioriteringar:** "Växande region med attraktiva, livskraftiga städer och landsbygder"

**Målområde:** "År 2030 har Västernorrland som plats stärkts ur ett nationellt och globalt perspektiv"  
**Principer:** "Flermångstyrs", "Ta vara på potentialen i både stad och land", "Jämställdhet", "Låt aktörer gå före - alla behöver inte vara med på allt", "Testa nytt och kontinuerligt lärande"  
**Prioriteringar:** "Ett modigt regionalt ledarskap som tar ansvar för framtiden"

**Målområde:** "År 2030 är Västernorrland platsen där företag och organisationer väljer att växa"  
**Principer:** "Digitalisering", "Ta vara på potentialen i både stad och land", "Jämställdhet", "Testa nytt och kontinuerligt lärande"  
**Prioriteringar:** "Kraftsamla för att skapa, attrahera och behålla kompetens", "Alla ska ha grundläggande behörighet från grundskola och gymnasium", "Skola och arbetsliv samverkar kring arbetsmarknadens möjligheter för ökad matchingsgrad", "Fler nya och växande hållbara företag och fler företagamma invånare"

**Huvudmålområde:** "År 2030 är Västernorrland platsen där företag och organisationer väljer att växa"  
**Principer:** "Ta vara på potentialen i både stad och land", "Jämställdhet"  
**Prioriteringar:** "Ett sammanbundet logistiksystem som ger kraftigt minskad klimatpåverkan från länets transportsektor", "Utvecklade styrkeområden genom smart specialisering"



## 6 Fokusområden

De fem fokusområden som antagits presenteras här nedan utan en inbördes prioriterad ordning. Alla fokusområden är likt de 17 globala målen i Agenda 2030 lika viktiga, odelbara och integrerade vilket innebär att en framgång för ett fokusområde också kan ge positiva effekter på ett annat fokusområde.

### Hållbar vardag

Ånge kommun har en levande landsbygd med hållbar infrastruktur för alla. Det är enkelt att bo var man vill i kommunen. Decentraliseringen, digitaliseringen och ett stärkt näringsliv har skapat förutsättningarna som behövs i form av jobb och serviceutbud. Landskapet och samhället är välvårdat och tilltalande.

### Hållbar hälsa

Det finns gott om mötesplatser, aktiviteter och ett brett kulturutbud för alla ute i bygden och i centralorten som stimulerar till livslust, kreativitet, rörelse och ett hälsosamt liv hos barn, unga, vuxna och gamla.

### Hållbar gemenskap

Platsen andas avslappnad exklusivitet – en sådan där gemenskap som man vill vara med i, som står stadigt för trygghet, inkludering, delaktighet och demokrati. Vi lever med frihetskänsla OCH känner glädje i att ta ansvar för vårt värdskap. Vi välkomnar varmt nya människor, företag och idéer. Det är by-känslan och by-mentaliteten vi är stolta över.

### **Hållbar kompetens**

Vi driver stadigt på samhällsutvecklingen genom kompetens- och näringslivsutveckling. Vi har framtidstro och viljestyrka och strävar alltid efter att vara förebilder. Vi är nyfikna, välkomnar förändring och söker efter nya trender och möjligheter att undersöka och upptäcka.

### **Hållbar natur**

Vi nyttjar våra styrkor och förädlar våra tillgångar vist – med respekt, vördnad och i samförstånd för att mätta resursbehoven idag utan att äventyra framtida generationers möjligheter. Vi tar hand om det vi har och vågar satsa på det vi är bäst på.

Fokusområdena antogs av kommunfullmäktige vid deras sammanträde den 14 juni 2021, § 48. Vidare antog kommunfullmäktige tre av de fem visionsförslag som framarbetats på den politiska workshopen.

## **7 Skapandet av visionen**

Vid en politisk workshop, dit kommunfullmäktiges ledamöter och ersättare bjöds, bearbetade politikerna fokusområdena till förslag till visioner. Detta var en rent skapande process, och det var svårt att förutse utfallet av workshopen.

Projektgruppen hade hoppats på mellan tre och fem förslag till vision, som sedan kunde reduceras ner till en vinnande vision. Gruppen blev positivt överraskad när workshopen producerade omkring trettio formuleringar och beskrivningar, men varierande konstruktion, längd och omfattning.

Dessa förslag bearbetades av projektgruppen i två dagar och en digital omröstning genomfördes, där deltagarna vid workshopen fick rösta på alla visionsalternativ de kunde ställa sig bakom.

De fem förslag till vision som fick bredast stöd togs vidare till kommunfullmäktiges sammanträde den 14 juni 2021, där en omröstning visade att följande tre förslag till vision hade störst stöd (utan inbördes ordning)

- Med öppna hjärtan frodas en landsbygd i mitt där skog, vatten, sol, vind och nyfikenhet är vår kraft. Framtidstro vart vi än går med utrymme för barn, vuxna och näringsliv att växa.
- Där välkomnande gemenskap, kreativitet, rik fritid och hållbarhet står i centrum för tillväxt och utveckling hos små och stora.
- Vi är en plats för alla, med närhet till natur och gemenskap. Här ger näring och engagemang kraft till en levande bygd.

Dessa tre förslag till vision presenterades för allmänheten som fick rösta på sin favoritkandidat över sommaren. Omröstningen skedde pandemisäkert och digitalt, via en plattform som via cookies, IP och andra metoder säkerställde att en bara kunde rösta en gång var. Projektgruppen var mycket positiv att omröstningen kunde genomföras smidigt, säkert och kostnadseffektivt och kunde konstatera efter omröstningen att deltagandet var brett.

Vid ett extrainkallat sammanträde fick kommunfullmäktige och allmänheten för första gången se resultatet av omröstningen vilket visade att den vision som hade störst stöd av allmänheten:

Vi är en plats för alla, med närhet till natur och gemenskap. Här ger näring och engagemang kraft till en levande bygd.

## 8 Kommunikationsinsatser och marknadsföring

Kommunikationsinsatserna som gjorts från arbetets start till dagen för beslutad vision har varit många och av olika karaktär.

Merparten av insatserna har lagts på sociala medier, där vi kan mäta räckvidd och se intresset för vår kommunikation.

För att involvera och engagera medborgare i medborgarenkäten genomfördes kommunikationsinsatser från konsult Maria Mohlin Designs, vilket fick brett genomslag i alla målgrupper. Inför röstningen av visionsförslag gjordes en bred kampanj av kommunikationsbyrån Konceptstudion i Östersund där vi under några veckor gick ut med olika budskap för olika målgrupper. Resultatet av den kampanjen finns att läsa i bifogade handlingar. Byrån tog även fram affischer som sattes upp runt om i kommunen.

Vi har själva kommunicerat visionsarbetet under hela processen – från start till omröstning och även efter beslutad vision - i såväl sociala medier som på ange.se samt annonsering i Ljunganbladet vid flertalet tillfällen.

Beträffande marknadsföring så har vi köpt in roll-up med de fem fokusområdena och tryckt upp tröjor med våra tre kulturer – fikakulturen,

inga problemkulturen och hej-kulturen. Visionen har även marknadsförts i Framtid Ånge.

## 9 Lansering av visionen

Visionslanseringen genomfördes den 29 september 2021 på grönområdet Hillen i Ånge. Förtroendevalda från de sju politiska partierna deltog med varsin uppgift; att förkunna visionen, att plantera två fruktträd och att presentera de fem fokusområdena.

Varje år kommer kommunen plantera nya fruktträd runt om i kommunen, för att manifestera visionen och dess fokusområden.

## 10 Ekonomisk redovisning

<b>Inledande arbete för verksamheten</b>			
2019-12-10	MMD	Medarbetarworkshops och filmmaterial	9 800
2019-12-17	MMD	Medarbetarworkshops och filmmaterial	12 250
2019-12-17	Simplisum	ledardag föreläsning	12 340
		Summa exkl moms	<b>34 390 kr</b>
<b>visionsarbetet</b>			
2020-03-16	Simplisum	politisk workshop 10 mars 2020.	16 960 kr
2020-01-23	Simplisum	Förberedelsearbete inför workshop	4 200 kr
2020-07-01		visionsworkshop	8 000 kr
2020-09-01	MMD	Varumärkesarbete, konsulttimmar, projekt- & produktionsledning	15 280 kr
2020-10-02	MMD	projekt- & produktionsledning, visionsprocess, kommunikationstjänster	72 600 kr
2020-11-06	MMD	projekt- & produktionsledning, workshopsförberedelse mm.	66 440 kr
2020-12-03	MMD	Projekt och projektledning, mm.	70 040 kr

2021-02-01	MMD	Analys, sammanställning och dokumentation	69 080 kr
2021-03-01	MMD	Visionsprocess, mm	94 600 kr
2021-04-07	MMD	Visionsprocess, mm	144 760 kr
2021-05-03	MMD	Visionsprocess, mm	32 560 kr
2121-07-15	Konceptstudion	konceptstudion visionsröstning	48 100 kr
2121-08-20	Konceptstudion	konceptstudion visionsröstning	48 100 kr
2021-08-05	Jamtlandstaus AB	pol. visionsworkshop 24 maj 2021	4 000 kr
		Summa exkl moms	<b>694 720 kr</b>

#### Lansering av visionen

2021-07-28	Jizmo	tryckt material	2 719 kr
2021-08-24	Ljunganbladet	annonsering v 34	2 760 kr
2021-10-12	Billeto sw	sociala media annonsering	3 750 kr
2021-09-25	Facebook	sociala media annonsering	6 622 kr
2021-10-12	Jismo	tryck och profilprodukter	4 602 kr
2021-10-06	Matsson reklam	Design och tryck av fokusområden Roll-ups	13 510
2021-12-18	Fränsta Blomsterhandel	plantering & äppelträd lansering	1 118 kr
		Summa exkl moms	<b>35 081 kr</b>

Ersättningar till politiska arvoden, lokalhyra mm är inte medräknade i underlaget.

## 11 Reflektioner och slutsatser

*Reflektion: När flera perspektiv samsas om utrymme*

Under visionsprocessen har flera perspektiv integrerats och mynnat ut i en färdig modell fortsatt bestående av flera dimensioner av perspektiv. Att integrera perspektiv på det sätt som genomförs i kommunens visionsarbete kan underlätta för det fortsatta arbetet med att hålla rätt fokus, via de fem fokusområdena, för att nå visionen för Ånge kommun.

I visionsarbetet har barnens rätt att uttrycka sin åsikt varit framstående, medborgarnas rätt att delge sina tankar och idéer en självklarhet likväl som att medborgare, näringsliv och politiker fått möjligheten att tycka till.



Utöver rättighetsinnehavarna, som beskrivits här ovan, så fanns perspektiv på regional och global nivå att ta i beaktande och i och med integreringen av RUS och Agenda 2030 har flera perspektiv samsats om utrymme utan att stjåla av eller stå tillbaka för någon annans plats.

Vi har påbörjat resan att skapa en plats för alla. Visionsprocessen har drivits med närhet till medborgarna och beslutsfattarna. Det finns en kraft i att inte bara ha ett lokalt perspektiv utan också beakta det regionala och globala. Slutligen har visionsprocessen också haft en grund i ett engagemang bland både medborgare, tjänstepersoner och politiker, från början till slut. Det är så en bygd fortsätter att leva.

*Slutsats: vikten av ett gemensamt mål*

Att ha ett gemensamt mål att arbeta mot underlättar prioriteringar, arbetsinsatser och samverkan. Den nya visionen med tillhörande fokusområden ger en tydlig bild över hur platsen Ånge kommun ska vara och ett bra stöd för hur vi tillsammans ska ta oss dit. Via fokusområdenas utformning utgör de både mål, men även metod – hur kan vi arbeta för att nå visionen?

### **11.1 Uppföljning av visionen**

Arbetet att ta fram en vision avslutas i och med denna slutrapport. Platsen Ånge kommun har nu en vision, vilket innebär att koncernen nu har ett uppdrag att förvalta visionen. För att detta ska vara möjligt måste den inkluderas i så många centrala processer som möjligt, vilket innebär att den får avtryck i såväl målarbeten som verksamhetsplanering och därmed uppföljningar.

Visionsarbetet kommer därför kunna följas i delårsrapporteringar och internkontrollarbete.

### **11.2 Visionens ägandeskap**

Nu när arbetet kring visionen övergår från *framtagande* till *löpande förvaltning* ändras även ägandeskapet. För organisationen Ånge kommuns del är det viktigt att den politiska ledningen bevakar och implementerar visionen överallt där den hör hemma.

Projektgruppen ansvarade för att ta fram en vision för platsen Ånge kommun, vilket nu är gjort. Ytterst vilar nu förvaltandet av visionen på våra medborgare och deras representanter.

### **11.3 Avslut**

Projektgruppen, som består av Olof Bäckman, nämndsekreterare/utredare, Moa Magnusson, folkhälsostrateg, Elin Rapp, kanslichef, Emilia Rapp, hållbarhetsstrateg, Emelie Säterberg, näringslivsutvecklare och Marie Öberg, kommunikatör, avslutar härmed sitt uppdrag och tackar för förtroendet att leda arbetet i mål.

Slutrapporten har granskats av Mattias Robertsson Bly, kommunchef.

Slutrapporten rapporteras till kommunstyrelsen.