

Kommunstyrelsen

Mats Gustafsson

Destination Sundsvall – samarbete 2022 mellan Sundsvall, Timrå och Ånge kommun

Förslag till beslut

Kommunledningsförvaltningen föreslår kommunstyrelsens arbetsutskott föreslå kommunstyrelsen besluta att

1. Fortsätta samarbeta med Ånge och Sundsvalls kommuner med ett gemensamt destinationssamarbete under namnet Destination Sundsvall under året 2022.
2. Näringslivsbolaget i Sundsvall AB får uppdraget att samordna arbetet.
3. Timrås del av samarbetet finansieras för 2022 med 599,2 tkr ur Näringslivskontorets verksamhetsbudget.
4. Styrning av samarbetet sker enligt Destination Sundsvalls verksamhetsplan för 2022 genom en tjänstemannagrupp med representanter från respektive Näringslivsbolag/Näringslivsenhet i Sundsvall, Timrå och Ånge.
5. Ge uppdrag till tjänstemannagruppen att ta fram en långsiktig överenskommelse och plan med strategisk inriktning på 5 år
6. Beslutet är giltigt under förutsättning att Sundsvall och Ånge kommun fattar beslut med samma innebörd.

Ärendet i korthet

Sundsvall, Timrå och Ånge kommuner har under de senaste sju åren aktivt samarbetet under varumärket Destination Sundsvall där det operativa arbetet har letts av Näringslivsbolaget i Sundsvall. Det drivs och har drivits flera gemensamma projekt. De senaste åren har kommunerna gemensamt gett ut magasinet Destination Sundsvall, marknadsfört vår destination via hemsida och sociala medier samt drivit turistinformation/infopoints tillsammans.

För att ta ett nästa steg i vår utveckling behöver vi se över våra finansieringsmöjligheter, och hur vi långsiktigt skall organisera oss. Vi behöver även ta fram relevanta och slagkraftiga riktlinjer och strategier för att kunna attrahera och marknadsföra vår destination som det självklara valet för våra besökare. Oavsett årstid.

Kommunstyrelsen

Mats Gustafsson

Förvaltningens övervägande

Besöksnäringen är en av Sveriges snabbast växande näringar. I Västernorrland och Medelpad finns mycket goda förutsättningar för tillväxt och ökad sysselsättning inom området. I den regionala utvecklingsstrategin (RUS) för länets besöksnäring beskrivs samverkan i nya och etablerade konstellationer som en framgångsfaktor. Västernorrlands regionala utvecklingsstrategi framhåller också att länet ska vara attraktivt både nationellt och internationellt för besökare, investerare, konferenser och andra aktiviteter.

För att lyckas attrahera besökare till en region erfordras starka samarbeten. För att bli en uttalad och exportmogen destination krävs en organisation med politiska mandat, uppdragsbeskrivning och finansiering där Sundsvall, Timrå och Ånge tillsammans med näringslivet utvecklar en destination.

Under sju års tid har Sundsvall, Timrå och Ånge arbetat tillsammans under namnet Destination Sundsvall. Arbetet har styrts av kommundirektör/kommunchefer samt näringslivschefer och har operativt letts av Näringslivsbolaget i Sundsvall AB tillsammans med resurser från Ånge och Timrå kommuns näringslivsenheter.

Bland annat har det drivits ett flertal gemensamma projekt (Ex. Ringar på Vattnet, Kunskapsinvestering, Dynamo och Taste Of The North), marknadsföring (magasin, hemsida och sociala medier), branschdagar och nätverk för näringen samt drift av turistinformation och InfoPoints.

Vi vet idag att inga besökare bryr sig om kommungränserna, utan man reser till aktiviteten. I vårt område har vi allt som trenderna pekar på idag, Vi har naturen, vandring, maten, kulturen och boenden.

Ett av de bakomliggande behoven är att skapa en attraktiv destination som kan konkurrera om att locka hit besökare i konkurrens med andra framgångsrika destinationer, både i ett nationellt/nordisk perspektiv men också i ett internationellt perspektiv. Behovet av att samarbete för att skapa ett större sammanhang uppfylls sannolikt inte bara av detta samarbete utan på sikt kan det komma behöva breddas.

Ytterligare behov är ett förtydligt samarbete i en gemensam destination kopplar till de projekt som drivs idag och har drivits tidigare. En samordnad styrning och en långsiktig strategisk riktning kommer gynna alla kommuners besöksnäringssaktörer samt skapa tillväxt och höja attraktionen på våra kommuner.

Kommunstyrelsen

Mats Gustafsson

Några exempel på starka och framgångsrika destinationssamarbeten är bland annat: Swedish Lapland - <https://www.swedishlapland.com/sv/> ; Destination Höga kusten - <https://www.hogakusten.com/sv/> ; Dalarna - <https://www.visitdalarna.se/>

Budget för samarbetet år 2022

Ånge	342 400 kr	8%
Timrå	599 200 kr	14%
Sundsvall	3 338 400 kr	78%
Totalt	4 280 000 kr	100%

Process för den strategiska inriktningen

Processen delas in i tre delar:

1. Förutsättningar
2. Organisation
3. Strategi och verksamhetsplan

Ånge kommuns vision

Vi är en plats för alla, med närhet till natur och gemenskap. Här ger näring och engagemang kraft till en levande bygd.

Fokusområde Hållbar vardag

En målmedveten och sammanhållen destinationsutveckling bidrar till att åka platsens attraktivitet, stärker infrastrukturen i hela samhället.

Boende och besökare kommer att hitta hit och kanske bli inspirerade att bosättas sig här.

Fokusområde Hållbar hälsa

Et utvecklat utbud

Fokusområde Hållbar gemenskap

Klicka eller tryck här för att ange text. Skrivhänvisning finns på Insidan, under Service & stöd > Administrativt stöd > Instruktion politisk ärendeprocess

Fokusområde Hållbar kompetens

Klicka eller tryck här för att ange text. Skrivhänvisning finns på Insidan, under Service & stöd > Administrativt stöd > Instruktion politisk ärendeprocess

Kommunstyrelsen
Mats Gustafsson

Fokusområde Hållbar natur

Klicka eller tryck här för att ange text. Skrivhänvisning finns på Insidan, under Service & stöd > Administrativt stöd > Instruktion politisk ärendeprocess

Beslutet ska skickas till

Klicka här för att fylla i vilka beslutet ska skickas till.

OBS! Ska beslutet ej skickas, ta bort detta fält och rubriken ”Beslutet skickas till”