

## Digital Innovationshub Västernorrland

### Sammanfattande beskrivning av projektet

Digital Innovationshub Västernorrland bidrar till att små- och medelstora företag och offentliga organisationer ökar sina investeringar inom FoU och Innovation. Detta sker främst inom två områden; Datadriven Innovation och Govtech. Projektet genomförs i en bred trippel helix-samverkan och leds av Västernorrlands digitala kluster Bron Innovation.

Projektet har tre huvudaktiviteter:

- Innovationssprintar: 16 konkreta FoU-inriktade utvecklingscase i företag och organisationer runtom i Västernorrland.
- Govtech: Utveckling och positionering av Västernorrland inom det snabbt växande området Govtech.
- Digital kompetens: Inflow av ny kompetens till regionen, tillflow av ny kompetens från Mittuniversitetet och ökad kompetens hos befintliga medarbetare.

Projektet har också ett separat mål som långsiktigt säkrar resultat och effekt efter projektet avslut: att utvecklas till en European Digital Innovation Hub, som är en kraftfull och långsiktig satsning riktad mot regioner som planeras inom Digital Europe-programmet från 2021 för att stärka företag och offentliga organisationers användande av digital teknik.

### Vilka problem vill projektet lösa?

Mer än två år efter lanseringen av EU:s digitala strategi konstateras att förutsättningarna att tillvarata digitaliseringens potential är ojämnt fördelad beroende på sektor, land och storlek på företag. Många företag och organisationer kämpar fortfarande för att ta tillvara de digitala möjligheterna, men hämmas på grund av brist på kunskap eller svårigheter att hitta finansiering. Detta är särskilt fallet för små och medelstora företag: Endast 20% i EU är högt digitaliserade. Långsam spridning av digital teknik utgör risk för förmåga att konkurrera i världsekonomin.

I Västernorrland är små- och medelstora företag mindre digitaliserade än i övriga Sverige. I juni 2018 publicerade Tillväxtverket temarapporten "Digitalisering i svenska företag" med ett Digitaliseringsindex som mäter hur företag över hela landet tagit tillvara möjligheterna med digital teknik och digitalisering. Riksnittet var 4.1. Västernorrlands företag hade 3.6, vilket var lägst i Sverige. Tillväxtverket framhåller i rapporten att det är angeläget att företag identifierar hur digital teknik kan möjliggöra utveckling av nya marknader för att inte gå miste om den potential det kan ha för strategisk utveckling av verksamheten. Till exempel, framhålls, att företag genom att använda de stora mängder data som genereras bättre anpassa produkter efter kundernas behov. Tillväxtverkets studie visade också att en låg andel av företagen använder digitalisering för affärsutveckling. Att höja denna förmåga, till exempel genom att en större andel av företagen börjar använda digital teknik i affärsutvecklingssyfte, är därför en viktig utmaning för Sverige och för vår region!

På samma sätt som det är angeläget att tillvarata digitaliseringens möjligheter är det viktigt att företag ökar investeringar i forskning, utveckling och innovation. En aktuell lägesbeskrivning inom det området ges av Region Västernorrland som i arbetet med kommande regional utvecklingsstrategi undersökt hur företag i länet investerar i forskning och utveckling. Detta sammanfattas i tre punkter:

**o Satsningar på FoU i företag med minst 10 anställda ligger på en lägre nivå än riket.**

**o Innovationsnivån är medelhög med stora utvecklingsmöjligheter, främst i de små och medelstora företagen.**

**o Länets företag har stora behov av ytterligare kompetenshöjande insatser inom digitaliseringsområdet för att öka företagets konkurrenskraft och tillväxt.**

Även om utgångsläget kan ses som dystert har vår region goda förutsättningar. Dels genomförs ett antal insatser som bygger upp förmågan hos företag att använda digital teknik, dels finns starka forskningsmiljöer vid Mittuniversitetet och andra universitet och forskningsinstitut i och nära regionen. Det råder dock en avsaknad av strukturerade insatser för att arbeta med digitalt driven innovation.

I det operativa programmet inom målet "Sysselsättning och Tillväxt" prioriteras satsningar inom Innovation, FoU och Kunskapsutveckling för att göra produkter och tjänster konkurrenskraftiga. Här pekas särskilt "väl fungerande innovationssystem med sikte på affärsutveckling och innovation" ut som prioriterat. Vidare lyfts vikten av samarbete mellan företag, forskning, offentlig verksamhet och utbildningsorganisationer. Dessutom nämns etablering av kluster och behov av uppbyggnad av öppna innovationssystem särskilt. Operativa programmet identifierar tydliga tillväxtområden i att vidareutveckla innovationsområden som exempelvis Big data management, Informationsförvaltning och eGovernment (fortsättningsvis benämnt Govtech). Området har belysts i en rapport från Governo 2018, som visar på en stor potential för Västernorrland.

Detta utgör bakgrunden till denna projektansökan: Genom Digital Innovationshub Västernorrland skapas ett öppet innovationssystem och stimuleras till ökade satsningar på FoU, stärks kompetenstillgången och skapas goda förutsättningar att hantera utmaningar och finna lösningar för ökad konkurrenskraft.

Projektets resultatmål (resultat i samband med projektavslut)

- A. Att de företag och organisationer som genomför innovationssprintar genom fördjupade kunskaper stärkt sitt forsknings- och utvecklingsarbete.
- B. Att 16 nya tjänster/produkter/affärer har utvecklats av de deltagande företagen och organisationerna
- C. Att de deltagande företagen har utvecklat sin förmåga att använda digital teknik för affärsutveckling.
- D. Att de deltagande företagen och organisationerna har ökade kunskaper om hur de horisontella kriterierna kan bidra till innovativ utveckling.
- E. 50 externt rekryterade kompetenser inom IKT/Digitalisering till regionen.
- F. En uppbyggd, fungerande och känd regional digital innovationshub och öppet innovationssystem inom datadriven innovation med fokus på Big Data Management och Govtech är etablerad.
- G. Att Västernorrland har positionerat sig som en stark och ledande nationell aktör inom området Govtech, och attraherar företag från andra delar av landet för att verka i den regionala miljön (målet mäts genom intervjuer med personer i ledande position inom aktuella myndigheter, departement samt privata aktörer, totalt ca 25 stycken).
- H. Att projektet utvecklats till en Europeisk digital innovationshub senast 2022.
- I. Att antalet personer som arbetar med digital utveckling har ökat i Västernorrland, och att jämställdhet och mångfald inom sektorn har ökat (mäts genom statistikjämförelse vid projektstart resp. projektavslut).

## Projektets effektmål (långsiktigt resultat efter avslutat projekt)

- A. Att det regionala näringslivets konkurrenskraft stärks genom förbättrad innovativ kapacitet samt tillvaratagande av de möjligheter som digital teknik, digital affärsutveckling, digital råvara och digital innovation medför.
- B. Att fler företag har aktiverat ett innovationsarbete och kan nyttja innovationssystem och forskningskapacitet i sitt utvecklingsarbete så att det stärker konkurrenskraften och förnyar det regionala näringslivet, vilket leder till ökad regional tillväxt.
- C. Govtech utvecklas till en stark nisch inom IKT-sektorn i regionen med tjänsteutvecklande digitala företag som utvecklar smarta tjänster och smarta digitala verktyg för medborgare och medarbetare i offentlig sektor med potential att bli globala exportframgångar.
- D. Att IKT-sektorn växer i vår region, att företag väljer att investera i vår region trygga i förvisningen att det finns tillgång på kompetens för en långsiktigt hållbar utveckling.
- E. Att projektets arbete med normkreativitet, jämställdhet och mångfald bidrar till en förnyelse av näringslivskulturen i det regionala näringslivet.

*Sammantaget: Västernorrlands nationella position inom smart specialisering stärks ytterligare genom vidareutvecklade innovationsområden inom Big Data Management och Govtech samt ett stärkt digitalt kluster med aktiviteter och aktörer i hela regionen.*

*Genom att Digital Innovationshub Västernorrland utvecklas till en Europeisk digital innovationshub har Västernorrland etablerat sin position också på ett internationellt plan, med ökat kunskaps-, affärs- och innovationsutbyte runt Östersjön och i övriga Europa.*

## Projektets aktiviteter

### Digital Innovation Toolbox

För att arbeta med digitala innovationer, såsom t ex Big Data Management, krävs en miljö och processer som möjliggör labbar, tester, dataanalys med mera. Sådana miljöer finns att tillgå via flera olika leverantörer (globala, nationella och lokala), men är generellt komplexa och kräver en stor förkunskap för att kunna nyttjas.

I aktiviteten Digital Innovation Hub Toolbox vill vi forma ett neutralt och fungerande processtöd för de deltagande företagen och organisationerna ska kunna analysera sina behov och förstå vilka områden som är aktuella att arbeta med för att därefter välja lämplig miljö att använda i sin Innovationssprint (se nedan).

Aktiviteten genomförs i projektets uppstartsfas, och genomförs i samverkan med andra aktörer i regionen, där t ex Örnsköldsviks kommun genomfört en förstudie om digital verktygslåda och innovationsplattform som detta projekt kommer anknyta till. I aktiviteten ingår, förutom att ta fram verktygslådan, också att utbilda projektets personal i verktygslådan.

### Innovationssprintar

Genomförande av 16 innovationssprintar hos företag och organisationer i hela Västernorrland.

Genom innovationssprintarna får företag och organisationer prova att driva datadriven affärs- och verksamhetsutveckling med stöd av forskning och utveckling i ett väl förberett program (se aktivitet Digital Innovation Toolbox). Detta är projektets mest omfattande aktivitet.

Syftet med Innovationssprintarna är att ge de deltagande företagen och organisationerna fördjupade kunskaper och praktiska erfarenheter av att arbeta med innovation och FoU för affärs-, tjänste- och

produktutveckling. Dessa erfarenheter sprids sedan regionalt för att inspirera fler att arbeta med FoU och innovation i sin utvecklingsverksamhet.

Sprintarna kommer ha följande arbetssätt:

o Innovationssprintarna är öppna för företag och organisationer i Västernorrland som vill genomföra ett FoU-projekt. Dessa lämnar in en skriftlig ansökan till projektet om att få genomföra en sådan. Tydliga kriterier kommer vara fastställda, tillsammans med en tydlig tidplan för hur de ansöker, hur ansökan bereds, hur beslut fattas och vilka förutsättningar som finns kopplade till gällande statsstödsregler.

o Ett innovationsråd bereder ansökan och ger en rekommendation med motivering till projektets styrgrupp som beslutar om vilka ansökningar som beviljas. De ansökningar som får avslag får en tydlig återkoppling med skälen till avslaget, och om de så önskar stöd till att utveckla sitt FoU-case för en ny ansökan. Projektet har ett intresse av att stödja och stimulera bra ansökningar från hela regionen.

o Vid genomförande av Innovationssprintarna upprättas en specifik projektplan som resursätts med lämpliga forskningsresurser och nödvändiga expertresurser (upphandlade med ramavtal av projektet). Deltagande företag avsätter egna resurser för genomförande, i vilka ingår projektledning för sin unika sprint.

o Då projektet vill utveckla en mer positiv syn på investeringar i FoU i det regionala näringslivet är kommunikation en viktig del i projektet för att inspirera och motivera fler företag och organisationer att investera i forskning och utveckling. Tillsammans med projektplanen upprättas därför en kommunikationsplan för varje Innovationssprint för spridning av resultat internt och externt.

I dialog med företag är det viktigt att projektet säkerställer att regelverket för statsstöd följs. Projektägaren har erfarenhet av att arbeta med dessa frågor sedan tidigare och kommer till sig knyta expertis inom området.

### **Innovativ inspiration och text**

För att bredda intresset, kunskapen och förståelsen för FoU samt datadriven affärs- och verksamhetsutveckling kommer projektet löpande genomföra aktiviteter för spridning och inspiration samt att i enkla former "prova på" att arbeta med innovation och FoU inom det digitala området och med digitala tekniker.

#### Hackatons (3 st)

Hackatons är en beprövad metod för att stimulera och bidra till utveckling av nya tjänster, produkter och affärer. Inom ramen för projektet genomförs tre Hackatons, i samverkan med bland annat Mittuniversitetet, privata och offentliga aktörer med inriktning på datadriven innovation för affärs- och verksamhetsutveckling.

#### Seminarier/Workshops (20 st)

Aktiviteter för att öka kunskap om datadriven innovation och spetsområden som t ex AI och Blockchain samt för spridning av erfarenhet från genomföra innovationssprintar genomförs seminarier och workshops runt om i länet. Aktiviteten vänder sig till en bred målgrupp, och har också som syfte att attrahera till genomförande av Innovationssprintar.

### Testa digital (10 st)

För att öka förståelsen och kunskapen om vad digital teknik innebär i praktiken, och låta företag och organisationer prova på aktuella tekniker kommer projektet genomföra 10 st "testa digital-dagar" runt om i länet. Genom aktiviteten ökar intresset för att ta till sig digital teknik i verksamheten.

### Jämställdhet, Mångfald och Normkritiska innovationsprocesser

#### Öppna program (3 st)

För att stimulera till en förnyelse kommer projektet genomföra tre öppna program för att stärka företagens eller organisationernas innovativa förmåga. Programmen kommer byggas upp för att täcka in områdena jämställdhet, mångfald och normkreativitet. Det kommer vara möjligt att delta i hela eller delar av programmet.

#### Guidance – för ökad jämställdhet

IKT-sektorn lider av en tydlig brist på jämställdhet. För att ändra detta är det viktigt att öka antalet flickor och kvinnor som studerar inom området samt öka genomströmningen av kvinnliga studenter i utbildningarna. Projektet kommer därför etablera ett "Guidanceprogram" inriktat mot kvinnliga studenter inom relevanta utbildningar vid Mittuniversitet samt ev. andra utbildningsanordnare i regionen.

Genom programmet kommer fler kvinnliga studenter att fullfölja sin utbildning. Metodutveckling av Guidance sker under våren 2019

#### IKT-sektor för alla

Utvecklande och implementering av kommunikativa metoder för att öka intresset för IKT hos potentiell och framtida arbetskraft, såväl avseende kvinnor som nyanlända och personer med funktionsvariation.

### Govtech

Govtech har som mål att bygga bättre tjänster för medborgarna och bättre verktyg för offentliga tjänstemän. Det är en snabbt växande sektor i stark tillväxt, byggd av innovativa startups som utnyttjar både tekniska framsteg och den offentliga sektorns moderna plattformar. Globalt omsätter Govtech ca 400 miljarder USD.

Det är samtidigt ett relativt nytt område. Som exempel hölls det första europeiska toppmötet om GovTech i Paris november 2018. I Sverige finns det ingen aktör som tagit ledartröjan.

Västernorrland har mycket goda förutsättningar att ta en nationell ledartröja inom området. Vi har en stark mix av statliga, regionala och lokala myndigheter samt en rik kompetens inom digitalisering och IT i näringslivet som tillsammans med forskning och utbildning skapar ett starkt ekosystem inom området. I flera regionala analyser och utredningar lyfts regionens potential inom området fram. Den senaste genomfördes under våren 2018 i samverkan mellan Länsstyrelsen Västernorrland, Härnösands kommun och Mittuniversitetet.

Genom att lägga särskilt fokus på Govtech kommer projektet stödja uppbyggnaden av en ny stark nisch inom digital utveckling som gynnar såväl den offentliga som privata sektorn. Govtech har en tydlig inriktning mot social hållbarhet, och aktiviteten passar mycket väl in mot den digitala utvecklingsresa som sker och planeras att ske i såväl regionen som i länets kommuner samt de innovationssatsningar som görs inom de statliga myndigheterna i länet.

Govtech har alla förutsättningar för att bli ett profilområde för Västernorrland inom det digitala fältet. Inom området finns därför en tydlig ambition att söka ytterligare nationella och internationella projekt för att utveckla innovationsområdet.

Nationell Govtech-konferens (3 st)

Genom att etablera en nationell och återkommande Govtech-konferens samlar vi huvudaktörer för det svenska ekosystemet för Govtech i Västernorrland. Syftet med konferensen är att presentera och främja spets och bredd inom Govtech samt att stimulera tillväxt av det regionala ekosystemet inom området.

Accelerator för Govtech

I samverkan med Bizmaker och ERUF-projektet SPRINT, som under 2019 och 2020 ska vidareutveckla sin acceleratorprocess ska projektet under 2021 genomföra en nationell accelerator med inriktning mot Govtech.

Till Govtechacceleratorn vill vi locka Sveriges mest lovande företag som vill skala upp sina innovationer inom området och bidra till att nå mål inom Agenda 2030, med särskilt fokus på social hållbarhet. Acceleratorn ska erbjuda utvalda startups tillgång till branschspecialister, avancerade teknikplattformar, nätverk och nya samarbetsmöjligheter. Acceleratorn kommer också att fungera som en marknadsföringsmöjlighet för vår region inom området. En bra förebild finns i den skoglilla accelerator som genomförts de senaste två åren.

### En attraktiv region för människor och företag

Utvecklingen inom datadriven innovation kräver nya kompetenser. Inom områden som Artificiell Intelligence, Big Data Analysis, Blockchain etc. kommer behoven av kompetens kommer vara mycket stora. en del av den kompetensen kommer kunna förse av utbildningssystem i regionen, men det är också angeläget att med ett inflöde av kompetens till vår region samt en omställning av kompetens bland dagens medarbetare.

Inom ramen för denna huvudaktivitet genomför projektet också insatser riktade mot etableringar, huvudsakligen nationella, för att ytterligare utveckla det regionala näringslivets mångfald och styrka.

Extern rekrytering

Projektet kommer genomföra nationella aktiviteter där regionens styrka inom digitalisering marknadsförs tillsammans med de konkreta behov av kompetens som regionens arbetsgivare har. Syftet med aktiviteterna är att locka personer med relevant digital kompetens till de aktuella lediga arbetstillfällen.

Som en del i denna aktivitet ingår också scouting av framtida arbetskraft, t ex genom att genomföra aktiviteter riktade mot universitetsstudenter vid olika utbildningsorter.

Mål: 50 bekräftade rekryteringar från annan region än Västernorrland.

Framtidens kompetens

Utvecklingen av digitalt driven innovation ställer nya krav på utbildningssystemet att ha aktuella utbildningar. Därför är det mycket viktigt att det finns en god samverkan mellan Mittuniversitetet samt andra utbildningsanordnare i regionen och näringslivet och offentliga aktörer med behov av digital kompetens.

Inom ramen för denna aktivitet förs gemensamma diskussioner om framtida utbildningsinnehåll, planeras gästföreläsningar och arbetsmarknadskoppling av pågående utbildningar samt tas initiativ till nya utbildnings- och kompetensinsatser, t ex YH-utbildningar.

#### Regionalt kompetenssamarbete

Vid sidan av inflöde av ny kompetens till regionen och tillförsel av kompetens från utbildningssystemet finns ett tredje område som är betydelsefullt för kompetensområdet; kompetensutveckling av befintliga medarbetare.

Inom ramen för projektet vill vi utveckla en plattform som ökar möjligheterna till digital kompetensutveckling i regionen genom ökat samarbete. Det ska medföra att företag och organisationer samverkar kring genomförande av vissa kompetensinsatser och att utbildningar anordnas i regionen i stället för på andra orter (ökar möjligheten för fler att delta, sänker kostnaderna, minskar resor (och därmed miljöpåverkan) samt bidrar dessutom till ett ökat regionalt samarbete).

Projektet ska inte genomföra några utbildningar i egen regi, utan utveckla en intermediär och neutral arbetsform för stärkt regionalt kompetenssamarbete.

#### Nationella och internationella etableringar

För att få en stark utveckling av områdena Datadriven innovation och Govtech är det naturligt att arbeta för etablering av verksamheter och företag kopplade till dessa områden.

Aktiviteten kommer bestå av scouting av lämpliga etableringar, deltagande vid olika strategiska evenemang etc. Arbetet ska ske i dialog med de kommunala näringslivskontoren etc.

Mål: 3 nya etableringar i regionen under projektperioden.

### Utveckling till European Digital Innovation Hub

För att stärka digitaliseringen av SME i Europa initierar EU-kommissionen en kraftfull utbyggnad av så kallade European Digital Innovation Hubs. Målet är att sådana ska finnas i varje NUTS 2-region, och att dessa ska stödja företag och offentliga aktörers digitala utveckling genom tillhandahållande av kompetens, teknik och nätverk i ett väl fungerande regionalt ekosystem.

European Digital Innovation Hubs planeras för ett fullskaligt genomförande i det kommande Digital Europe programmet som startar 2021, men redan nu gör EU-kommissionen en rad förberedande åtgärder i form av utlysningar etc. som är möjliga att ansöka till redan under 2019 och 2020. Projektägaren för dialog på nationell nivå om hur den ansökningsprocessen ser ut, med syfte att prioriteras för en sådan ansökan. I sammanhanget är det viktigt att notera att man tydligt anger att ERUF-medel är möjligt att använda som regional medfinansiering till dessa hubbar.

Projektet kommer förbereda sig för att innan projektavslut ha utvecklats till en av EU utpekad digital innovationshub, med tillhörande europeisk finansiering av verksamheten. Detta säkerställer projektets långsiktiga effekt.

### Extern kommunikation och resultatspridning

Kommunikation är ett prioriterat inslag i projektet. Genom ett tydligt strategiskt kommunikationsarbete vill projektet synliggöra och inspirera arbete och resultat i de olika innovationssprintarna och samtidigt lyfta regionen som en attraktiv plats för arbete och etableringar inom det digitala området.

För projektet kommer en övergripande kommunikationsplan att tas fram på strategisk och operativ nivå. Denna bryts sedan ned för de olika aktiviteterna. I dessa kommunikationsplaner är det angeläget att - liksom projektet i sin helhet avser att göra - arbeta med mångfald och jämställdhet som viktiga beståndsdelar.

För genomförande av kommunikationsplanerna behöver projektet genomföra mindre uppdateringar av projektägarens befintliga kommunikationskanaler samt löpande ta fram visuella presentationer i form av foto och film, redaktionella artiklar, nyhetsspridning och informationsmaterial.

### Avslutsarbete

Under projektet avslutande månader genomförs uppföljning och utvärdering, implementering samt resultatspridning av projektet.

### Följeutvärdering

Projektet kommer att arbeta med löpande lärprocesser med styr, referensgrupp och projektdeltagare. Grupperna kommer samlas för djupare genomgångar tre gånger under projektets genomförande. Vidare kommer följeutvärdering (externt upphandlad) av projektet att genomföras.

## Projektets resurser

Projektetid

2019-07-01 – 2022-10-31

Personal

- 2,5 projektledare
- 2,0 kommunikatörer
- 0,7 Koordinator
- 0,6 Ekonom

Projektbudget

Ca 19,3 mkr i kontanta medel samt 5,1 mkr i tid, totalt 24,4 mkr.

### Vilka är projektets målgrupper

*Direkta målgrupper är:*

A) Små- och medelstora företag i hela Västernorrland, där särskild följsamhet kommer finnas mot den kommande regionala strategin för smart specialisering i Västernorrland.

B) Myndigheter, kommuner och andra offentliga aktörer i regionen avseende utveckling av området Govtech.

C) Studenter vid Mittuniversitetet.

D) Utbildningsanordnare i regionen som bidrar till långsiktig digital kompetensförsörjning samt personer med kompetens eller potential att tillföra IKT-sektorn relevanta kunskaper i egenskap av nya medarbetare eller nya entreprenörer.

E) Personer som i dag arbetar inom IKT-sektorn eller studerar utbildningar med relevant inriktning på andra platser i Sverige, och som genom projektet inspireras att flytta till vår region.



*Indirekta målgrupper är:*

A) Ungdomar med intresse för att studera på Universitet eller eftergymnasiala utbildningar, som genom projektet inspireras att göra det i vår region.

B) Medarbetare och chefer i de företag och organisationer som arbetar i de företag som kommer beröras av projektet, direkt eller indirekt.

C) Ledningsgrupper för företag och organisationer, som genom projektet inspireras att genomföra investeringar och satsningar inom området i vår region.

### Hur ska projektet styras

Projektet kommer löpande att rapportera till styr- och referensgrupp för att säkerställa att projektet följer sitt arbetssätt och når sina mål. Då Bron Innovation tidigare drivit projekt inom ERUF finns väl fungerande rutiner för detta. På samma sätt finns etablerade rutiner för upphandling av externa tjänster, dokumentation, kommunikation och redovisning.

*Projektets värdeord är att agera transparent, kommunikativt och inkluderande.*

Projektorganisationen består av fyra nivåer: Referensgrupp, Styrgrupp, Projektledning och Projektorganisation. Till projektorganisationen knyts också ett Innovationsråd

- A. Referensgrupp: Utgörs av styrelsen för ideella föreningen Bron.
- B. Styrgrupp: Utgörs av styrelsen för Bron Innovation AB.
- C. Projektledning: Bron Innovation AB:s VD utgör projektledare (0,75 tjänst).
- D. Projektledare (1,5 tjänster): Ansvar för projektets aktiviteter tillsammans med huvudprojektledaren.
- E. Projektkoordinator (0.7 tjänst): Sköter projektets löpande administration samt koordinerar projektets olika aktiviteter.
- F. Projektkommunikatörer (2.0 tjänster): Sköter projektets externa kommunikation samt har ansvar för en väl fungerande intern och extern kommunikation.
- G. Projektekonom (0,6 tjänst): Säkerställer korrekta ekonomiska rutiner och korrekt rapportering av projektet.
- H. Innovationsråd: Utgör beredningsgrupp för att bereda och bedöma FoU-potentialen i de olika innovationssprintar som blir aktuella och rekommenderar till projektets styrgrupp om dessa ska genomföras eller ej. Rådet ska bestå av minst tre sakkunniga personer och utses av styrgruppen.

Samtliga ovanstående resurser, förutom Innovationsrådet och en projektledare, finns idag inom organisationen. Projektledaren och projektorganisationen har tidigare erfarenhet av att leda och genomföra ERUF-projekt.

Utöver ovanstående personella resurser kommer projektet att använda sig av upphandlade externa konsulter för genomförande av olika moment i de innovationssprintar som utgör projektets huvudaktivitet. Det avser t ex innovationsledning, affärsmodellering, labbgenomförande, big data analysis etc. För dessa upphandlingar har projektägaren väl fungerande rutiner som säkerställer att projektet bedrivs ekonomiskt effektivt och sker i god ordning.

Projektägaren har en stabil ekonomi och väl utarbetade rutiner för projektredovisning och projektadministration. Detta är angeläget mot beaktande av de risker ett projekt alltid löper viss risk i form av ej godkända kostnadsposter samt förseningar i handläggning av rekvisitioner.

## Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet

Projektet innebär en tydlig utveckling av ett regionalt område där projektägaren inte bedriver någon ordinarie verksamhet, och det är därför avgränsat från den löpande verksamheten.

Projektet kommer att särredovisas i projektägarens bokföring och redovisning på sedvanligt sätt. Projektägaren har väl utarbetade rutiner för detta, och har tidigare drivit projekt finansierade av ERUF med regional medfinansiering.

## Hur är hållbarhetsaspekterna integrerade i projektet?

Projektansökan har utgått från hållbarhetsmålen inom Agenda 2030 samt de horisontella kriterierna jämställdhet, mångfald och jämställdhet.

De horisontella kriterierna förväntas bidra till projektets genomförande och resultat genom ökade kunskaper om hur mångfald och jämställdhet kan stärka företags och organisationers attraktionskraft, konkurrenskraft och innovationsförmåga på ett både generellt och specifikt plan. Inom projektets specifika område datadriven innovation tillvaratas och förädlas råvaran "information" som i sig är en oändlig resurs och en viktig byggsten i en cirkulär ekonomi.

Digitalisering ses generellt som ett av de viktigaste verktygen som kan bidra till ett hållbart samhälle och projektet fångar samtliga tre aspekter av hållbarhet:

- o Ekologiskt genom att informationsråvaran möjliggör dematerialiserad utveckling och ekonomisk tillväxt utan negativ miljöpåverkan.
- o Socialt genom utvecklingen inom området Govtech, där datadriven innovation används för att utveckla nya samhällsnyttiga tjänster samt genom att förnya gammalmodiga organisationskulturer och bidra till ökad jämställdhet och mångfald.
- o Ekonomiskt genom utveckling av nya affärer och nya affärsmodeller och genom transformation av branscher och företag genom utvecklade hållbara affärsmodeller Detta resulterar konkret i nya affärer där företag har ökat sin tillväxt.

Genom de olika aktiviteterna nås resultat inom mål 5, 8, 9 10, 11, 13 och 16 i Agenda 2030.

## Regional samverkan

I förberedelsen för denna projektansökan har dialog förts med ett flertal aktörer i regionen, för att stämna av att aktiviteter, mål och inriktning kompletterar och förstärker varandra och inte skapar parallella processer eller onödiga överlappande strukturer. Här kan nämnas Bizmaker (Sprint), Höga Kusten Industrigrupp (SIKT), Örnsköldsviks kommun (Digilots), Kommunförbundet Västernorrland (E-samverkan) samt Sundsvalls (Idéslussen).

---