

Kommunstyrelsen

Ny organisation av arbetet inom Destination Sundsvall 2023

Förslag till beslut

Kommunförvaltningen föreslår samhällsbyggnadsutskottet föreslå kommunstyrelsen besluta att

1. Fortsätta samarbeta med Sundsvall och Timrå kommuner genom en gemensam Destination Management Organisation (DMO) under namnet Destination Sundsvall under perioden 2024 – 2027.
2. Arbetet samordnas av Sundsvalls kommun.
3. Finansieringsmodell för 2024–2027 är enligt föreslagen bilagd rapport. En fast finansiering på 250 000kr/kommun varje år och en rörlig finansiering på 48 kr/invånare varje år. Beloppet är fast för hela perioden. För Ånge kommuns del (9 143 invånare) totalt 688 900 kr per år.
4. Kostnaden för samarbetet inarbetas i budget 2024.
5. Beslutet gäller under förutsättning att motsvarande beslut om deltagande och medfinansiering fattas av Sundsvall och Timrå kommuner.

Ärendet i korthet

Föreliggande ärende avser beslut kring finansiering av det framtagna långsiktiga förslaget till samarbete inom Destination Sundsvall för perioden 2024–2027.

Förvaltningens övervägande

Samarbetet inom Destination Sundsvall har fram till nu bedrivits av de tre kommunerna på ettåriga beslut. Ånges finansiering har varit 342 200 per år (till och med 2023).

Vår region står inför en ny positiv utmaning där vi för första gången på länge ska mobilisera för tillväxt och således behöver locka fler människor att flytta hit och jobba samtidigt som vi ska behålla de som redan bor här. En väl fungerade och långsiktigt hållbar besöksnäring är en avgörande faktor för att skapa en attraktiv plats, som får de som bor här att stanna kvar och bli ambassadörer samtidigt den ska locka ny kompetens att flytta hit för våra kommande stora etableringar i både Torsboda och Alby.

Besöksnäringen är en av Sveriges snabbast växande näringar. Inom Västernorrland och Medelpad finns det mycket goda förutsättningar för tillväxt och ökad sysselsättning inom området. Det är dessutom en bransch som skapar nya jobb särskilt för unga vuxna. I februari 2022 fick tjänstemannagruppen uppdrag av kommunstyrelserna i respektive kommun att ta fram en långsiktig överenskommelse och plan med strategisk inriktning på fem år. (2023–2027).

En förstudie (se bilagorna ”Slutrapport Förstudie Destination Sundsvall - RSD januari 2023” och ”Slutrapport Förstudie Destination Sundsvall - Komplettering - RSD februari 2023”) är därefter utförd av RSD på uppdrag av Sundsvall, Timrå och Ånges

kommunstyrelser. Den visar på stora möjligheter till en växande besöksnäring som en viktig del av hela regionens utveckling och tillväxt.

Inom ramen för mobiliseringsarbetet för de stora etableringarna, med utgångspunkt tagen i framtagen scenarioanalys från WSP, är en långsiktig och välorganiserad DMO (Destination Management Organisation) enligt detta förslag ett av fyra huvudområden som lyfts fram i rapporten "Attraktiva Sundsvall". Det ses om ett avgörande medel för att lyckas skapa en attraktiv plats som både attraherar nya företag, besökare och inflyttare samt får de som redan bor och verkar här att stanna kvar.

Målet är att skapa en ny DMO för Destination Sundsvall med bilagd förstudie samt underlag för beslut för att:

- stärka destinationen och utveckla besöksnäringen för att bidra till ökad tillväxt
- komplettera Höga Kusten för att bli en ännu starkare region i midsverige.
- skapa bättre förutsättningar för alla tre kommuner att attrahera inflyttad arbetskraft genom att skapa och marknadsföra en ännu attraktivare plats
- påvisa långsiktighet i satsningen och på så vis skapa förutsättningar för en högre grad av finansiering från näringslivet än idag.
- skapa förutsättningar att söka uppväxling i ett treårigt genomförandeprojekt 2024–2026 för att snabbare kunna göra en positionsförflyttning inom områdena
 - digitalisering
 - internationalisering
 - tematiska paketeringar
 - hållbara och gröna produkter
 - strukturer för samverkan med näringslivet

Förslaget ovan har flera beröringspunkter med arbetet som parallellt gjorts i mobiliseringsteamet för "International House" där målet är att jobba med kompetensinflyttning ur ett internationellt perspektiv.

Ånge kommuns vision

Vi är en plats för alla, med närhet till natur och gemenskap. Här ger näring och engagemang kraft till en levande bygd.

Fokusområde Hållbar vardag

En strategisk och målmedveten destinationsutveckling marknadsför och lyfter platsens attraktion på ett gediget sätt som bjuder in och visar på möjligheter att kunna leva och bo i destinationens alla delar. Detta stärker infrastrukturen i hela samhället och bidrar till mervärde för redan bofasta, intresserade inflyttare och besökare.

Fokusområde Hållbar hälsa

Social delaktighet är en viktig faktor för ett levande samhälle och välmående invånare. Destination Sundsvall marknadsför Ånges kommun som besöksmål på ett sätt som bjuder in till gemenskap och aktivitet vilket stärker den sociala delaktigheten i samhället.

Fokusområde Hållbar gemenskap

Vårt arbete tillstyrker känslan av stolthet, värdskap och inkludering genom att inkludera besöksnäringen från destinationens alla tre kommuner. Det skapar vi-känsla och gemenskap.

Fokusområde Hållbar kompetens

Destination Sundsvall gör Ånge kommun mer synlig i olika kanaler som hemsida, magasin och sociala medier. Synligheten skapar attraktion och ökar möjligheterna att locka såväl besökare som nya medborgare.

Fokusområde Hållbar natur

Ärendet har ingen bäring på fokusområdet.