

Fullt hus i Ånge kommun



Inledning

Det pågår en glädjande och trendbrytande utveckling i vårt land och i vår kommun. En växande skara människor och företag ser potentialen i att bo och verka på landsbygden. Här finns möjlighet att leva mer hållbart i en sagolik natur, ägna sig åt återbruk, arbeta på distans till ett jobb på annan ort, arbeta för den gröna omställningen och väcka liv i sitt intresse för byggnadskultur.

Här på landet finns mycket goda chanser till ett aktivt friluftsliv, här finns lugnet och den rena luften. Vi lever ett jordnära liv och har en god sammanhållning. Vi hugger i och hjälps åt då det behövs. Alla har en plats att vara någon här.

Med en ökad efterfrågan på hus och lokaler har även prisbilden på fastigheter förändrats ([se Hernet](#)). Det kan också bli enklare att få banklån då bostadsmarknaden förändras i denna riktning. I kommunen finns obebodda hus, som skulle kunna få nytt liv om rätt förutsättningar skapas. I en framtid kan vi vara än fler invånare, ha en förbättrad infrastruktur och tillgång till mer samhällsservice. Genom att bättre nyttja befintliga resurser skapar vi mer liv och rörelse där vi bor. I och med coronapandemin blev denna trend allt mer tydlig. Klart är att alla vi som vill leva och verka här kan dra nytta av denna trend.

I den fortsatta rapporteringen ges en överblick över insatsen *Fullt hus i Ånge kommun* – bakgrund, nuläge och framtidsutsikter, inklusive förslag på vidare insatser.

Bakgrund

Olika intressenter, såsom kommunen, föreningar, företag, fastighetsägare och privatpersoner, och däribland många med en stor lokalkännedom, har under en längre tid lyft frågan om de så kallade ödehusen, de obebodda, tomma husen, i olika sammanhang. Funderingar har funnits och finns fortfarande kring hur olika parter, rent konkret, kan samverka än bättre för att komma vidare på vår väg mot vårt gemensamma mål; att få än mer liv i byar, i bostadshus och andra fastigheter – att helt enkelt få fullt hus i Ånge kommun.

Den politiska ledningen i Ånge kommun beslutade 2021 att man skulle arbeta vidare med de så kallade tomma husen i sin strävan efter att bli en än mer attraktiv och tillgänglig kommun både för privatpersoner och företagare. Goda exempel från andra kommuner skulle inhämtas och de lokala samverkanskrafterna stärkas. De outnyttjade resurserna i form av fastigheter skulle uppmärksammas.

Ånge kommuns vision, fokusområden och prioriteringar genomsyrar arbetet med *Fullt hus*. Kommunen har bland annat som mål att öka antalet besökare och arbetstillfällen och att skapa förutsättningar för goda mötesplatser i samarbete med medborgarna. Dessa mål går hand i hand med visionens fokusområden där det tydligt uttrycks en ambition att bidra till en levande och attraktiv landsbygd, ett starkt näringsliv och till känslan av delaktighet, stolthet, trygghet och framtidstro. Där understryks att vi söker nya trender och möjligheter, förädlar våra tillgångar vist med respekt och tar hand om det vi har.

Trots pandemin och de restriktioner som följde med den har dialog med olika intressenter kunna genomföras, om än inte i den utsträckning som var önskvärd. Att under långa perioder inte få lov till att samla många människor i en lokal var ett märkbart hinder för den tilltänkta, folkliga dialogen i fysiska möten. Likväl har många intressanta åsikter samlats in.



Nulägesrapport

Insatsen *Fullt hus i Ånge kommun* har hitintills inneburit följande:

- Det är tydligt att denna kulturförändringsprocess tar tid och måste få ta tid. Alla kommuner som kontakt tagits med uttrycker detta.
- Informationsinsatser och dialog har genomförts, internt och externt. Detta för att främja medvetenheten kring möjligheterna med de tomma husen i kommunen och om den ökade efterfrågan på hus och lokaler, bland annat i och med ett växande antal företagsetableringar. För föreningsfolk och allmänhet i Kälen, Haverö och Torpshammar, Parteboda har träffar arrangerats, och på ABF:s årsstämma, i kommunala verksamheter, på Rotary i Fränsta och i Ånge, på Lions club Ånge Zeniths Tjejdag, med flera, har dialoger genomförts. Vi har även genomfört en träff öppen för allmänheten i Ljungaverk dit såväl fastighetsägare och mäklare som politiker, tjänstemän och byfolk kom.



- Engagemanget, såväl politiskt och bland medarbetare som bland mäklare och bland folket ute i byarna, skänker hopp om framtiden. Folk börjar få upp ögonen för betydelsen av att ge de tomma husen liv igen i strävan efter en än mer levande, attraktiv och trivsamt bygd. En svårighet andra kommuner vittnat om är att om man skyltar med att man har många tomma hus finns risken att det skapar en negativ effekt på attraktiviteten.



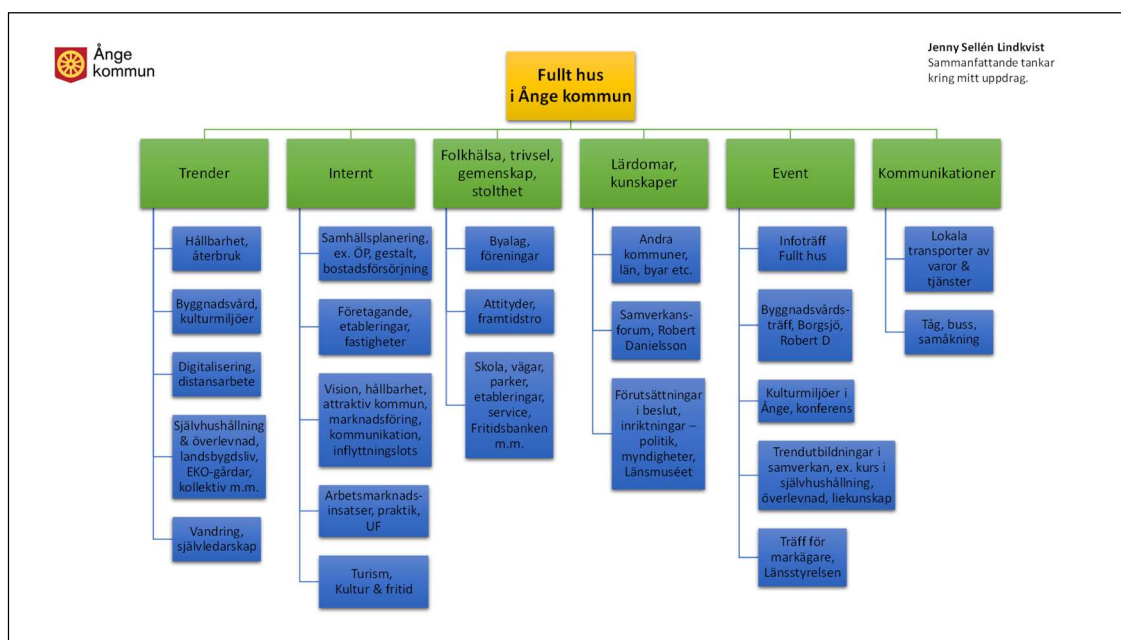
- I olika former av media har inslag gjorts gällande *Fullt hus i Ånge kommun*. Däribland:
 - [På Svt nyheter i och med Kulturnatten 2022.](#)
 - [I Sundsvalls tidning.](#)
 - [På Facebooksidan Folkhälsa och Fullt hus i Ånge kommun.](#)
 - [På Instagramsidan Folkhälsa och Fullt hus i Ånge kommun.](#)
 - [På kommunens hemsida.](#)
 - [I kommunens YouTube-kanal.](#)
 - [På kommunens Instagramsida.](#)
 - [I kommunens tidning Framtid Ånge.](#)
 - [I turistbroschyren Upplev Ljungandalen.](#)
 - [På Kälens bygdegårdsförenings hemsida.](#)
 - [På Upplev Ånges Facebook-sida.](#)
 - [I Sundsvalls tidning – i en artikel om bostadsmarknaden i Ånge kommun \(inte om Fullt hus specifikt\).](#)
- Samverkan internt har förbättrats. Samhällsbyggnads- och näringslivsfrågor har vävts samman med bland annat kultur-, fritids- och folkhälsofrågor, inte minst i arbetet med översiktsplanen. Ett utkast på brev till fastighetsägare har formulerats. Detta har ej sänts ut ännu med anledning av den nyvunna kunskapen från andra kommuner om att denna typ av insats inte gett en särskilt stor effekt på antalet hus som senare gått till försäljning.
- Skälen till att fastigheter står tomma kan vara många och förhållandena komplicerade. Exempelvis kan lagfarten stå på en person som inte längre är i livet. Andra ägare bor utomlands och besöker sällan sin fastighet. Eller där kan pågå en konflikt om vem som har rätt till att huset. Andra finner inget intresse i att sälja till en, vad de befarar, liten penning. Då tycker de att det är enklare att bara lämna – det kostar mer än det smakar, menar en del. Kommunen vet därtill ofta inget om husets skick. Det finns risk att fastighetsägaren kan känna att de inte är involverade i processen, att de körts över. Brev kan också väcka många frågor. Privatpersoner och föreningar är ofta mer lyckosamma än kommunerna att få loss hus på grund av faktorer som rör förtroende och relationer.
- Kontaktuppgifter till fastighetsägare har dels hämtats från Lantmäteriet, dels önskats få tillgång till via tekniska förvaltningen, som har tillgång till en lista över fastighetsägare som ej har sophämtning. Den sistnämnda listan skulle, i reviderad form (vilken nuvarande ansvarig inte fått tillgång till), begränsa antalet fastighetsägare markant jämfört med listan från Lantmäteriet som innefattar alla fastigheter som saknar en folkbokförd person på adressen (det vill säga även alla sommarstugor).
- Utifrån kunskaper och idéer inhämtade från andra kommuner som arbetar med den så kallade ödehusfrågan har en plan för Ånge kommun kunnat påbörjas.

- I och med det utvecklade externa samarbetet med bland andra Västernorrlands museum och Länsstyrelsen kunde vi under våren gemensamt planera för den [kulturmiljökonferens](#) och det [byggnadsvårdsevent](#) som gick av stapeln hösten 2022. *Fullt hus i Ånge kommun* hade en naturlig del i detta och uppmärksammades bland annat genom en föreläsning på Medborgarhuset i Ånge. Initiativtagaren till ödehusrörelsen, Robert Danielsson, från organisationen [Landsbygdsdröm](#), gästade Ånge under byggnadsvårdseventet.



- Ånge kommun finns även representerad i det av Robert Danielsson uppstartade nationella nätverk för grupper, föreningar, organisationer, kommuner och regioner som har som mål att få tomma hus bebodda – [Gruppen för ödehusinventering](#) (FB). Landsbygdsdröm har även, i samverkan med Region Kronoberg, lanserat [Handledning i ödehusinventering](#), vilken vi tagit del av i arbetet. Via detta nätverk kom kommunen i kontakt med Elsa Bane, doktorand i kulturvård, Uppsala universitet. Elsa intervjuade oss om hur vi arbetar med ödehusfrågan. Hon genomför projektet "Renoveringspraktiker i ödehus: Bättre förutsättningar för varsam energieffektivisering".
- Under Kulturnatten uppmanade *Fullt hus i Ånge kommun* befolkningen att göra en gemensam insats – genom att hoppa studsmatta – och därmed samla på hopp om framtiden.

- Trender i samhället har uppmärksammats i olika forum. Goda exempel på hemvändare och nyinflyttade har lyfts fram.
- Rundturer i framför allt de större byarna i kommunen har bidragit till en förbättrad överblick över utbredningen av tomma hus. Det finns lagar gällande hur foton och adresser får spridas offentligt.
- Ett antal kategorier har definierats för de tomma husen: Heltidsboende, sommarboende, byggnadsvårdshus samt rivningsobjekt.
- Med anledning av att *Fullt hus* är en del i en helhet skickades en ansökan om ekonomiska medel in till Jordbruksverket med ambitionen att kunna utveckla en hälsobuss, som besöker varje större by och på så sätt bidrar till bland annat förbättrade förutsättningar för delaktighet, samverkan och trivsel och gemenskap. På grund av något man skulle kunna kalla byråkratisk teknikalitet valde vi att dra tillbaka ansökan istället för att få avslag. Vi såg även över möjligheten att ansöka om medel från Leader mittland för att arbeta med *Fullt hus i Ånge kommun*. Ansökningsförfarandet avbröts med anledning av att än mer nyskapande, än mer innovativa grepp krävdes än vi redan formulerat på den korta tid vi hade till förfogande i just den utlysningen.



Några av ledstjärnorna i arbetet med Fullt hus.

Framtidsutsikter

Kommunen:

- Tänk nytt kring kommunikation. Våga prova nya grepp. Vänta inte. Utred och/eller planera inte för länge. Trenderna pågår nu.
- Ha förståelse för att arbetet i sin helhet tar lång tid. Det är en ny era, ett nytt sätt att tänka och att agera. En kulturförändring tar tid eftersom den inbegriper så många människor.
- Kom ihåg att kommunen inte alltid kan känna till det tomma husets skick eller skälet till att det står tomt. Gå fram försiktigt. Värna om relationen till fastighetsägare och byfolket. En förbättrad dialog och ett samarbete med byvärdar, byambassadörer, fastighetsägare och lokala utvecklingsgrupper är a och o.
- I marknadsföringen av kommunen kan helheten bli än tydligare och inbegripa komponenter som en fristående flytta hit-sida (ex. www.flyttatillange.nu), lansering av småhustomter och information inför nyetableringar. I helheten ingår också naturligt bostadsförsörjningsfrågan i stort, översiktsplanen, kompetensförsörjningen, folkhälsofrågor som trivsel, samhörighet etc. Paketera klokt och få positiva synergieffekter och minns att olika inflyttare har olika behov. Ett rejält inflyttningsteam kan med fördel bildas och få gott om tid att arbeta med just den frågan. Skicka ett brev till inflyttare (det beslutades hösten 2021 att ett brev skulle utformas, men i skrivande stund har ingen leverans skett) eller ta på annat sätt kontakt med de som väljer att flytta hit. De behöver få känna sig välkomnade. Publicera kontaktuppgifter/länkar till fastighets- och tomtägare, mäklare, Blocket, Hemnet, lokala sidor för byar/byföreningar (där finns hjärtat, vardagsbestyren, historiken, drömmarna!), byambassadörerna etc. 'nära' startsidan (inte flertalet klick bort) för att slippa omvägen via näringslivskontoret etc. Uppmuntra företag till att göra som ex. [Lidström & Enqvist](http://Lidstrom&Enqvist) som annonserar efter arbetskraft och erbjuder hjälp med flytten (för att finna bostad, föreningar, få en bankkontakt etc.). Se bilaga 1 (*Intern brevväxling, från juli och augusti 2022*).
- Tänk nytt kring intressanta förslag på hur man får de delvis låsta flyttkedjorna att vakna till liv.
- Var den kommun som verkligen kan erbjuda bra barnomsorg, bra skolor (även för barn med speciella behov), bra kommunikationer, ett rikt föreningsliv, god service o.s.v.
- Använd Storytelling som metod på hemsida och i andra kanaler för att levandegöra berättelsen om de tomma husen som blivit fulla av liv och rörelse. Inför en flik för "Berättelser" på startsidan.
 - Skapa mervärden genom kärnfulla berättelser, som säger något om oss, om var vi kommer ifrån, var vi är och vart vi ska; berättelser som når in i hjärtat, som sätter färg på torra fakta och som kan öka känslan av gemenskap, stolthet och tillit.
 - Gör en kort, vacker, varm, glad och lättsam film, i all sin enkelhet, som levandegöra infon om inflyttning/boende/småhustomter (inkl. *Fullt hus*-förhållningssättet) och som läggs på startsidan och i sociala medier. En film för stor spridning.
 - Följ en person på jakt efter ett ödehus. Gör en kort film eller ett filmklipp.
 - Lyft enträget fram fördelar med att bo här, bland annat: arbeta hemifrån, självförsörjning, möjlighet till odling, leva på landsbygden, bra vatten och frisk luft, var vill jag att barnen ska växa upp. Sälj en livsstil.
- Starta en tipslinje dit folk kan höra av sig om ödehus som kanske går att rädda.

- Skapa en kommunikationsstrategi som implementeras i alla förvaltningar som behöver känna till den för att effekten ska bli god av de gemensamma insatserna.
- Landsbygdsdröm/Robert Danielsson kan anlitas som konsult åt kommunen för att misstag, som så väldigt många andra kommuner begått, ska kunna undvikas än bättre.
- Skriv en reviderad ansökan om medel till en Hälsobuss.
- Undersök möjligheten att inspireras av [Bergs kommun, som genomfört ett projekt](#) med syftet att stödja markägare i avstyckningsfrågor och därmed öka försäljningen av privat mark.
- Se över möjligheterna att utveckla samverkan med arbetsmarknadsenheten – kan exempelvis arbetsprovning med handledning ske vid renovering av ödehus?
- Rekommendera befolkningen att åka på hus-safari. Arrangera en GIS-tävling för allmänheten att delta i. Inför ett byggnadsvårdspris med [inspiration från Karlstad](#).
- Vid alla rimliga tillfällen bör fastighetsägare uppmuntras till att anlita mäklare för att komma igång med försäljning av sitt tomta hus. En mäklare kan bli bryggan till banken och taxeringsvärdet kan påverkas av en ny värdering. Kommunen bör såklart även fortsätta skapa en god relation till mäklare som är aktiva i kommunen (se bilaga 2, *Några av mäklarna aktiva i Ånge kommun*). Uppmuntra mäklare att bjuda in byfolk till träffar.
- Uppmuntra byfolk till att starta studiecirkel – om bygdens framtid, där de tomma husen är en del av utvecklingen. En bok om bygden kan skrivas under studiecirkelns gång.
- Formulera ett öppet brev. Där kan bland annat skrivas med några av de rekommendationer som presenteras i denna lista (se även bilaga 3, *Brev till fastighetsägare*). Delar av den texten kan användas i ett öppet brev.
- På en företagarkost kan man ha temat *boende* kopplat till företagets verklighet. Kan företaget hjälpa till med flytten till Ånge kommun?
- Locka media att skriva fler artiklar utifrån helheten eller utifrån olika perspektiv på de tomma husen.

Externa intressenter/aktörer:

- Värdera ditt hus via en mäklare.
- Kontakta en mäklare istället för att sälja ditt hus privat. Huspriser och nivån på efterfrågan har förändrats markant de senaste åren. [Se försäljningsstatistik på Hemnet](#).
- Gå med i och dela FB-sidan ["Jag räddade ett ödehus – köp och sälj"](#).
- Arrangera ett *Hus söker ny ägare*, likt konceptet *Bonde söker fru*. Det goda livet på landsbygden skildras genom bland annat sociala medier och intressenter och ägare matchas ihop.
- Åk på hus-safari. Delta i tävlingar kommunen arrangerar för att uppmärksamma boendefrågan.
- Genomför studiecirkel i byn – om bygdens framtid, där de tomma husen är en del av utvecklingen. En bok om bygden kan skrivas under studiecirkelns gång.
- Locka media att skriva fler artiklar om er by, där de tomma husen är en del av er berättelse.
- Använd Storytelling som metod i sociala medier och IRL för att levandegöra berättelsen om de tomma husen som blivit fulla av liv och rörelse.
- Följ en person på jakt efter ett ödehus. Gör en film. Intervjua person som sålt sitt ödehus – god förebild.

- Skicka ett brev till inflyttare. Genomför andra insatser för att välkomna folk till byn.
- Ge guidade turer för intressenter.
- Värva en ny bybo – hyr ut din bostad i 6 månader. Låt fler människor testa livet på landet.
- Lyft enträget fram fördelar med att bo här, bland annat: arbeta hemifrån, självförsörjning, möjlighet till odling, leva på landsbygden, var vill jag att barnen ska växa upp. Sälj en livsstil.
- "Saknar du någon som borde bo närmare?". Fundera över det och bjud hit de personer du vill ska bo här.



Bilaga 1:

Intern brevväxling, juli-augusti 2022

Från: Lindqvist Anders <anders.lindqvist@ange.se>

Skickat: den 4 juli 2022 09:50

Till: Sellén Jenny <jenny.sellen@ange.se>

Ämne: Sv: Möte

Hej Jenny,

Mitt förfrågan till dig (i mån av tid) är ett spaningsuppdrag för att hitta flera bra exempel på hur andra kommuner marknadsför sina småhustomter på sina webbplatser. Gärna exempel som inte är så komplicerade att göra men som ändå är bra.

Ha en fortsatt fin semester! 😊

Med vänlig hälsning,

Anders Lindqvist
Verksamhetsutvecklare

Från: Sellén Jenny

Skickat: den 3 augusti 2022 09:04

Till: Lindqvist Anders <anders.lindqvist@ange.se>

Kopia: Rapp Elin <elin.rapp@ange.se>

Ämne: Sv: Möte

Hej Anders,

följer gör exempel på hur några kommuner placerar sin info om lediga småhustomter på sin hemsida och andra motsvarande sidor.

Gemensamma drag är **helhetsgreppet** (enkelt utformad info om bostad/tomter, lediga jobb, företagande, att göra etc.) som presenteras för i huvudsak **potentiella inflyttare** (men som även ger klockren info till den invånare som funderar på att flytta inom kommunen), **ofta på sidor skilda från huvudhemsidan**, men som man **kommer åt direkt från startsidan** på hemsidan (inga krångliga omvägar/sökvägar alls). Kontaktuppgifter till olika former av **Inflyttarvägledare** är MYCKET lättåtkomliga! **Filmklipp** ger mer liv åt texterna. **Broschyrer** med många bilder och lite text kan också locka nyfikna till att få veta mer om olika bygders rikedomar. **Goda exempel, inspiration från inflyttade** samt **kontaktuppgifter till byfolk/byambassadörer** lyfts tydligt fram. **Länkar** till Blocket, Hemnet, facebooksidor, privata aktörer som säljer tomter eller hyr ut bostäder samt till mäklare i kommunen finns på kommunernas hemsidor.

Östersund har, på sin startsida, en länk (1 av 8 med bild – mycket lättåtkomlig) till sidan [Leva i Östersund](#). Där tar de ett helhetsgrepp kring att locka fler att flytta till kommunen. Via rubrikerna "Flytta

till Östersund", "Lediga jobb" och "Företagande" får man som sidobesökare en god överblick över utbudet. Snabbt och enkelt finner man info om *Inflyttarvägledaren*, som man som intresserad eller som just inflyttad kan kontakta för vägledning till arbetsmarknaden, småhustomter etc. I den broschyr – [Välkommen till Östersund](#) – som man hittar på samma sida finns också en sida med rubriken "Hitta ditt boende" och där det hänvisas både till en lång rad mäklarsidor, till fastighetsägare, till sidan Leva i Östersund, till lokaltidningar och webbsidor för boendeannonser OCH till kommunens sida om småhustomter till salu. Allt i ett. Enkelt och tydligt. På 1 sida. I en broschyr på totalt 20 sidor och med många bilder/foton. En mycket trevlig broschyr.

Så här är småhustomtinfon placerad: [Östersund.se / Bygga, bo och miljö / Bostäder och offentliga lokaler / Lediga småhustomter](#). Adressen är enkel: <https://www.ostersund.se/smahustomter>. Intressant är också hur Östersunds kommun på sin hemsida tipsar om och förmedlar viktigt info till allmänheten för att öka uthyrning av bostad, ex. ett gårdshus (apropå helheten): [Hyr ut din bostad - Östersund.se \(ostersund.se\)](#). På sidan Leva i Östersund har de också en specifik flik för Hus på landsbygden där man enkelt kan få inspiration från andra som flyttat till landsbygden, man kan komma i kontakt med mäklare och med boende i olika byar: [Hus på landsbygden - Leva i Östersund \(levaios-tersund.se\)](#).

Sammanfattningsvis tycker jag att Östersund strukturerat sin info om bostäder och tomter på ett bra och överblickbart sätt. Någon/några har tänkt till och verkligen gett sig sjutton på att förmedla en helhetsbild, vilket jag uppskattar.

I **Linköping** sköts försäljningen av tomter av fastighetsmäklare: <https://www.linkoping.se/bygga-bo-och-miljo/bygga-nytt-andra-eller-riva/lediga-tomter/>.

Bräcke kommun länkar från sin hemsida till sidan *Bräcke nästa* där man kommer i kontakt med inflyttarservice: <https://www.brackenasta.se/bo>. Under länktipsen ser man helhetstänket – där länkas såväl till Blocket, Hemnet, till info om lediga lägenheter, seniorboendet och till Facebooksidan "Vi som gillar Bräcke kommun" där folk kan lägga upp en efterlysning på bostad, som till kommunens info om småhustomter till salu.

Nordanstigs kommun informerar om småhustomter via [Startsida/ Bygga, bo och miljö/ Bostäder och lediga tomter/ Lediga tomter](#). Havsnära tomter har en egen rubrik på sidan om lediga tomter. Om dessa har kommunen gjort en film som även ligger på YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=1qs0WgwM_a4&t=1s. På Nordanstigs startsida finns 3 huvudmeddelanden. Ett av dem leder till en kortfilm som vill locka folk att bo och arbeta i kommunen. I texten under filmen på YouTube finns länk till lediga jobb. I texten till en motsvarande film om Ånge kommun – ex. den som Marie påbörjade skapandet av i våras hos familjen Larsson i Torpshammar (de är inflyttade från Härnösand) – kan länkas så väl till lediga jobb som till lediga småhustomter. Eller helst till en helhetssida, med info om jobb, boende, företagande etc. likt sidorna Bräcke och Östersund har. Att filma från **Bergåsens** utsiktstorn vore underbart! Där får man verkligen se stora delar av kommunen, med berg, skogar, vatten, åkrar, byar etc.

I Krokoms kommun kommer man till en helhetssida för boende via [Startsida Flytta hit Leva här](#). Där får man direkt ett ansikte på en mänska att kontakta för vägledning om inflytt m.m. Lite längre ner på sidan finns privata aktörer som säljer tomter listade, samt en lista över kommunens tomter till salu. De listar också privata fastighetsägare och hyresvärdar samt länkar till Projekt Kakås/Ekobyn Ladriket. Allt i ett.

Info om Jämtland/Härjedalens kommuner finns också på samlingsidan [Ta steget till drömlivet, https://tasteget.nu/](https://tasteget.nu/). *Ta steget* är ett samarbete mellan länets kommuner och arbetsgivare som gör det enklare för den som vill flytta till Jämtland/Härjedalen. *Ta steget* är en del av projektet *En attraktiv region* som finansieras av Region Jämtland Härjedalen med medfinansiering från länets kommuner, Länsstyrelsen, Jämtrakraft och Länsförsäkringar. På sidan nämns småhustomter som ett av flera alternativ för att skapa/hitta sitt boende. Länkar till alla kommuners boendesidor, till Hemnet, Blocket etc. finns. *Ta steget* har också en egen Inflyttarvägledare vars kontaktuppgifter är mycket lättåtkomliga.

Ovan nämnda var tänkt som lite inspiration till att även på Ånge kommuns hemsida och i andra sammanhang lyfta fram detta än bättre. Säg till om du önskar en djupdykning i något ytterligare.

Med vänlig hälsning

/Jenny

Från: Sellén Jenny

Skickat: den 3 augusti 2022 10:50

Till: Lindqvist Anders <anders.lindqvist@ange.se>

Kopia: Rapp Elin <elin.rapp@ange.se>

Ämne: Sv: Möte

Hej igen,

om du är intresserad, Anders, gör jag nedan en kortfattad jämförelse mellan andra kommuners hemsidor och Ånge kommuns hemsida (alltså gällande helhetsgreppet *bo/jobba/lev*, inte enkom gällande småhustomter). Avslutningsvis ger jag förslag på good enough-insatser i väntan på 'den stora förändringen' 😊

Det uppmärksammas stora skillnader mot andra kommuners hemsidor. Jag skriver allt nedanstående i ren välvilja, för att jag har tolkat det som att det finns en ambition att tydliggöra Ånge kommuns ansikte utåt (bl.a. via en förstärkning på kommunikatorssidan), öka antalet invånare, få fler tomter och tomma hus sålda, få än fler företagsetableringar, öka trivsel, trygghet och välmående m.m. – att göra kommunen mer attraktiv helt enkelt 😊

Det jag, som hyfsad nykomling i Ånge kommun, främst saknar på Ånge kommuns hemsida – men som jag upplever finns på flertalet andra kommuners sidor – är LIV! Kött och blod! Rörelse! Igenkänning. Känslan av gemenskap i lokalsamhället. Det kan tänkas ha varit lite tursamt att min familj, via en bekant, först fick nys om huset i Ljunga. Hade vi istället spanat runt på olika kommuners hemsidor för att se om något annat än Sundsvall kunde locka hade jag nog dessvärre rätt snabbt strukit Ånge kommun från listan över potentiell ny hemort.

Ingenstans på Ånge kommuns hemsidas startsida finns något likt "Flytta hit", "Hitta eller bygg din bostad", "Bo på landet" etc.

”Turista i Ånge” och ”Besök sidan Turism i Ånge” finns däremot. Vid en första anblick kan man tolka det som att vi främst önskar tillfälliga besökare, inte primärt nya invånare 😊

Skriver man ”flytta” i sökfältet kommer däremot sidan <https://www.ange.se/bo-bygga-miljo-trafik/bostader-och-lokaler/flytta-till-ange.html> först i listan över fynd. Där nås besökaren, som bekant, av den mycket bristfälligt uppdaterade digitala inflyttningsguiden. Kontaktuppgifter till Lena finns, men pratar man med Lena har hon ytterst lite tid avsatt i sin tjänst till att vara inflyttningslots.

Via [Startsida Bo, bygga, miljö, trafik Bostäder och lokaler](#) når man, förutom bl.a. en länk till info om småhustomter, en länk till ÅFA och man får kontaktuppgifter till Lena, vilken man kan kontakta om man önskar info om privata aktörer för bostäder (ingen lista finns, utan man må vänta tålmodigt på Lenas svar vid kontakt). För köp av hus hänvisas till mäklare och säljsajter, men ingen lista över dem finns. Vid kontakt med näringslivsenheten kan mer info om privata aktörer som hyr ut eller säljer lokaler ges. Ingen lista finns. *Fullt hus i Ånge kommun* nämns inte.

Jag tror att din fråga, Anders, om småhustomter behöver lyftas till att inbegripa hela hemsidan och tjänste-/uppdragsfördelningen kopplad till Ånge kommuns viljeinriktning/vision. I väntan på att ett sådant omfattande arbete utförs föreslår jag att

- inflyttnings-/boende-/småhustomts-frågan uppmärksammas bättre på startsidan för att öka chanserna till att fler blir sugna på att flytta hit istället för härifrån 😊,
- en kort, vacker, varm, glad och lättsam film, i all sin enkelhet, som levandegöra infon om inflyttning/boende/småhustomter (inkl. *Fullt hus*-förhållningssättet) läggs på startsidan och i sociala medier. En film för stor spridning,
- kontaktuppgifter/länkar till fastighets- och tomtägare, mäklare, Blocket, Hemnet, lokala sidor för byar/byföreningar (där finns hjärtat, vardagsbestyren, historiken, drömmarna!), byambassadörerna etc. publiceras ’nära’ startsidan (inte flertalet klick bort) för att slippa omvägen via Lena/näringslivskontoret etc. och att
- en flik för ”Berättelser” läggs på startsidan. Där kan vi skapa mervärden genom kärnfulla berättelser, som säger något om oss, om var vi kommer ifrån, var vi är och vart vi ska; berättelser som når in i hjärtat, som sätter färg på torra fakta och som kan öka känslan av gemenskap, stolthet och tillit (detta förslag har jag även pratat med Christina N om, med anledning av förstärkningen på kommunikatörssidan).

Med vänlig hälsning

/Jenny

Bilaga 2:

Några av mäklarna aktiva i Ånge kommun

- HusmanHagberg
- Norrlandsmäklarna
- Hoomo mäklari (en del av Erik Olsson Fastighetsförmedling)
- Mäklarhuset
- Skandiamäklarna
- Svensk Fastighetsförmedling
- Ludvig & co
- Fastighetsbyrå Sundsvall
- Hemverket AB
- ERA Bomäklarna i Sundsvall
- Carlsson Ring Fastighetsmäklare AB
- Classic Home Fastighetsmäklari

Bilaga 3:

Brev till fastighetsägare, reviderat juni 2022 (ej sänt)

Allt fler önskar bo och verka i Ånge kommun!

Det pågår en glädjande och trendbrytande utveckling i vårt land och i vår kommun! En växande skara människor och företag ser potentialen i att bo och verka på landsbygden. Här finns möjlighet att leva mer hållbart i en sagolik natur, ägna sig åt återbruk, arbeta på distans till ett jobb på annan ort, arbeta för den gröna omställningen och väcka liv i sitt intresse för byggnadskultur.

Här på landet finns mycket goda chanser till ett aktivt friluftsliv, här finns lugnet och den rena luften. Vi lever ett jordnära liv och har en god sammanhållning. Vi huggar i och hjälps åt då det behövs. Alla har en plats att vara någon här.

Med en ökad efterfrågan på hus och lokaler har även **prisbilden på fastigheter förändrats**. Kanske är du en av de fastighetsägare som går i försäljningstankar? **Om du önskar få din fastighet värderad finns det flera mäklare som är aktiva i Ånge kommun.**

Kontakt

Jenny Sellén Lindkvist
Processledare för suicidpreventionsarbetet & för *Fullt hus i Ånge kommun*
E-post: jenny.sellen@ange.se



I en framtid kan vi vara än fler invånare, ha en förbättrad infrastruktur och tillgång till mer samhällsservice. Genom att bättre nyttja befintliga resurser skapar vi mer liv och rörelse där vi bor. Om du vill får du gärna höra av dig och berätta om dina idéer och funderingar kring hur vi tillsammans kan främja utvecklingen av vår bygd, nu då förutsättningarna är bättre än på länge.



Facebook: [Folkhälsa och fullt hus i Ånge kommun](#)



Instagram: [folkhalsa_fullthus_angekommun](#)