

Maria Mohlin Designs

Process

Nuläge:

Ånge kommun har påbörjat en process för att ta fram en ny vision för Ånge kommun. Under vinter 2019/2020 har Ånge kommun genomfört visionsworkshop med politiker och grupparbeten med medarbetare för att få fram värdefull information inför framtagande av en ny vision för Ånge kommun.

Vi har fått förfrågan att genomföra den fortsatta processen för att ta fram en vision för Ånge kommun.

Maria Mohlin Designs har varit delaktig i delar av den påbörjade processen genom framtagande av material till workshops bland medarbetare.

En varumärkesworkshop tillsammans med Maria Mohlin Design har genomförts för att starta arbetet med att ta fram ett arbetsgivarvarumärke.

Process:

Vårt förslag till process är följande ordning:

1. **Vision**
2. **Organisationsvarumärke + varumärkeslöfte**
3. **Arbetsgivarvarumärke + Employer Value Proposition**

Vårt mål med det fortsatta arbetet är att varje del ska vara **väl underbyggd** och ha **förankring**. Genom att ta in ett väl styrt underlag har många fått möjlighet att delta. Formen för arbetet ger ett resultat där vi kan **analysera var vi hittar samsyn och bygga från det**. Vilka legobitar har vi och vad kan vi bygga av det?

Vi föreslår att under hösten 2020 kör 4-5 workshops med ca 6 personer åt gången. För att få ett brett perspektiv bör mixen bestå av politiker, tjänstemän och medarbetare på Ånge kommun. Syftet med dessa workshops är att få input till underlag för visionsarbetet.

I dessa workshops får vi värdefull input för ett senare varumärkesarbete, eftersom de delar vi tittar på även är grundpelare i arbetet att skapa ett starkt varumärke.

Angående **remissgrupperna** föreslår vi att man använder dessa i ett tidigt skede för att få en nulägesanalys av hur man ser på organisationen Ånge kommun. Detta resultat kan sedan användas som mät punkt i framtida utvärdering.

Fortsatt arbete:

Grunden till varumärkesarbete är en stark och tydlig vision som är mätbar. Utifrån den fortsätter arbetet med organisationen Ånge kommuns varumärke och arbetsgivarvarumärke.

På nästa sida visar vi de olika delarna i en föreslagna tidsplan som utgår från de beslutsdatum som satts.

Förslag på **tidsplan**

DEL 1

HÖST 2020

Underlag och sammanställning

21-25 sep: "Remissgrupper", Digital frågeställning för nulägesanalys

28 sep-2 okt: 4-5 workshops
Ev fördjupande intervjuer

5-30 okt: Sammanställning

2 nov: Avstämning arbetsgrupp

Löpande: Intern och extern kommunikation tillsammans med kommunikationsansvarig. "Rätt info i rätt tid"

VINTER 2020

Presentation och beslut

17 nov: Rapport KS, istället för digital utsänd rapport önskar vi samla KS med syfte att utbilda i visions- och varumärkesarbete, förankra hur processen har gått till och presentera visionsförslaget.

15 dec: Beslut KS.

Januari 2021: Beslut KF.

DEL 2

VÅR 2021

Varumärkesarbete / EVP

Implementering: Visions- och värdestyrd organisation. Vi bistår med stöd i processen.

Fortsatt **varumärkesarbete** för organisationen Ånge kommun med syfte att ta fram ett **varumärkeslöfte**.

Skapa ett **Employer Brand** som bygger på organisationen Ånge kommuns varumärke.

Skapa **Employer Value Proposition** (EVP - en verktygslåda med erbjudanden för anställda)

LÖPANDE

Mät och bedöm - uppföljning

Nulägesanalys hos "Remissgrupper"

Medarbetarundersökningar

Omvärldsanalys



Sammanfattningsvis:

Visionen

ligger till grund för **varumärkesmodellen**.

Varumärkesmodellen

ligger till grund för **varumärkeslöftet**.

Varumärkeslöftet

ligger till grund för hur **organisationen arbetar**.

För att lyckas bör organisationen arbeta **varumärkesorienterat**.

Då stärker mål och strategier **varumärket** och ni kommer närmare **visionen**.