

Näringslivsklimat



Dagens meny

- **Näringslivskontoret 2020**
- **2019, vad har vi gjort**
- **Måluppfyllelse**
- **2020, vad ska vi göra**



Emelie Säterberg



Lena Gustafsson



Mats Gustafsson



Bosse Berglund



Marie Öberg



Emilia Rapp



Infrastruktur

Kollektivtrafik

Näringslivs-
utveckling

Naturrum
/turistbyrå

Näringslivs-
utveckling

Vindkraft

Näringslivs-
utveckling

Näringslivs-
utveckling

Näringslivs-
utveckling



”Förbättrat näringslivsklimat – Tillsammans med näringslivet genomföra framtagna handlingsplan”

Kompetensförsörjning

Hållbar företagsamhet

Attraktionskraft & varumärke

Information, dialog & samverkan

Varumärke
Samlad kraft
Kompetensförsörjning

Förutsättningar för tillväxt.



Verksamheten 2019.

Aktiviteter



- Företagsbesök
- Nya näringslivskontoret
- Förändrad bemanning
 - Ny chef
 - Rekrytering näringslivsutvecklare, 2 st
- Nätverksarenor
- Företagarkalaset
- Vindkraft som tillväxtmotor
- Kartläggning kompetensbehov
- Ljungarocken

Verksamheten 2019.

Effekter



- Personliga möten och kontakter
- Företagsrådgivning
- Affärsrådgivning
- Företagsstöd
- Nystartade företag
- Markförvärv
- Näringslivskontoret en naturlig mötesplats
- Kompetensförsörjning het fråga
- Utvecklat nätverk

BizMaker 2019.



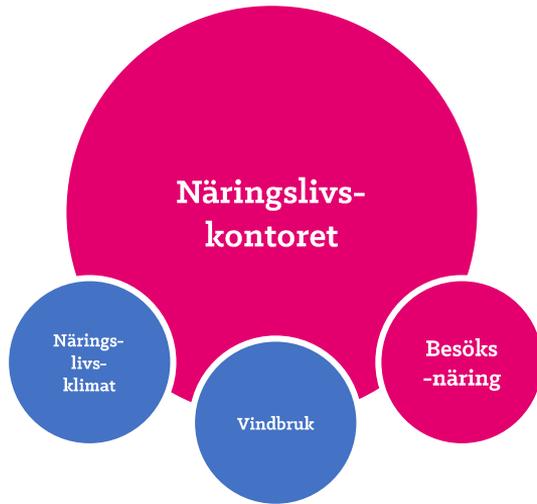
- Antal företag i Bizmakerprogram Ånge 2 st
- Utvärdering av nya idéer ca 30 st
- Nya Aktiebolag 6 st
- Nya enskilda firmor 4 st
- Ansökan investeringsstöd 10 st
- Ansökan konsultcheck 3 st
- Ansökan Innovationscheck 3 st
- Antal Startseminarierdeltagare 3 st
- Nyetableringsprocess 3 st
- Ägarskifte (genomförda eller i process) 6 st

BIZMAKER



Pelle Berglund

Almi 2019.



- Behovsanalyser 45 st
- Affärsrådgivning / affärsutveckling 31 st
- Lån 10 st



Måluppfyllelse 2019.



100 företagsbesök



92 genomförda

Företagarna ska uppleva ett positivt företagsklimat – lyfta 100 platser i rankingen

Hedemora	Dalarna	274	-27
Ånge	Västernorrland	275	2
Kramfors	Västernorrland	276	-59
Karlshamn	Blekinge	277	-2





Förutsättningar för tillväxt.
Verksamhetsplan 2020

Vi är...



*”Förbättrat näringslivsklimat – **Tillsammans**
med näringslivet genomföra framtagna
handlingsplan”*



Förutsättningar för tillväxt.

Verksamhetsplan 2020

1

Intern medvetenhet

Bästa service för medborgarna

genom:



Tydlighet

Jag vet vad
jag ska göra.

Ansvarsfullhet

Jag ser till att jag
gör ett bra jobb.

Stolthet

Min insats är
av betydelse.

Förutsättningar för tillväxt.
Verksamhetsplan 2020



Intern medvetenhet

samverkan, samhandling, **samsyn**, **sammanhållning**

Hur skapar vi förutsättningar för tillväxt?



Förutsättningar för tillväxt. Verksamhetsplan 2020

2

100 företagsbesök

Balans

vi åker dit vi är välkomna i första hand

Syfte

att skapa förutsättningar för tillväxt.

Förutsättningar för tillväxt.
Verksamhetsplan 2020



3

Kommunikation

Hur når vi **alla**?

Hur kommunicerar **vi** att vi har förutsättningar för tillväxt?



Förutsättningar för tillväxt.

Verksamhetsplan 2020

- 1** Intern medvetenhet
- 2** 100 företagsbesök
- 3** Kommunikation

Bransch/företagsspecifika insatser

Kartläggning kompetensbehov

Nätverkande inom regionen

Övrigt samverkansarbete

Svenskt Näringslivs utvecklingsprogram 2020



Svenskt Näringslivs utvecklingsprogram 2020





**ett program för att påtagligt förbättra
företagsklimatet i de deltagande
kommunerna**



**”Verka för gynnsamma förutsättningar lokalt
i deltagande kommuner för att etablera, äga,
driva och utveckla företag.”**



Kommuner som deltar ska:

- **Ha gjort förbättrat företagsklimat till en prioriterad politisk fråga.**
- **Vara beredda och mogna att göra en genomgripande satsning på området.**
- **Ha stark politisk förankring i att delta i utvecklingsprogrammet.**



Vid programmets slut ska samtliga kommuner ha igångsatt genomgripande förändringar rörande det lokala företagsklimatet

Deltagande kommuner 2020



Mentorer



Erik Langby
F.d. KSO (M) i Nacka



Ewa Lindstrand
F.d. KSO (S) i Timrå



Annette Riesbeck
Snart f.d. KSO (C) i Rättvik



Utvecklingsprogrammet 2020 kalendarium

Enkäten till företag
skickas ut
2 januari

Upptastsmöte den 23/1



19/11 eller 26/11 Träff i Stockholm: Tema:
Vad tar vi med oss från det här året

Företagsamheten 9 mars (prel.)

11/3 Träff i Stockholm.
Tema: Mål, strategi och
ledarskap

13/5 Träff i Stockholm. Tema:
Serviceinriktad
Myndighetsutövning

Enkätresultatet presenteras 26 maj

Analys av enkäten med Svenskt
Näringslivs regionkontor

Ev. aktivitet för de
som är i Almedalen

2020

December

Januari

Februari

Mars

April

Maj

Juni

Juli

Augusti

September

Oktober

November

Näringslivskontoret

