

Kommunstyrelsen

Svar på motion om att införa digitala informationstavlor i kommunhuset och andra offentliga lokaler

Förslag till beslut

Kommunförvaltningen föreslår koncern och finansutskottet föreslå kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige besluta att

1. Bifalla motionen om digitala informationstavlor.

Ärendet i korthet

En motion har inkommit med förslag om att införa digitala informationstavlor i kommunhuset och andra offentliga lokaler.

Förvaltningens övervägande

I en motion föreslår Lina Lindman (VF) att Ånge kommun ska införa digitala anslagstavlor i kommunhuset och andra offentliga lokaler såsom bibliotek, äldreboenden och fritidsgårdar. Dessa tavlor ska bland annat kunna visa aktuell information om kommunens tjänster, evenemang och aktiviteter, krisinformation och andra olika kampanjer som Ånge kommun är avsändare till.

Förvaltningen har gjort en bedömning av förslaget och föreslår att motionen bifalles.

Kommunen behöver aktivt jobba med kommunikation gentemot medborgare och besökare för att stärka såväl platsens som organisationens varumärke.

Om skärmar etableras vid välbesökta platser i kommunen, exempelvis Ljungandalens bad och sport, ishallen, bibliotek, ungdomsgårdar och kommunhus får vi stor spridning av vår information till medborgare och ser därmed en ekonomisk besparing i form av att annonsering i tryckt media kan minskas. Innehållet på tavlorna kan också målgruppsanpassas utifrån i vilken miljö de finns. Innehållet behöver alltså inte vara identiskt på alla tavlor.

Förvaltningen ser även att informationstavlorna kan fungera som viktiga ”anslagstavlor” i händelse av kris för att nå ut med viktiga meddelanden.

Innehållet på dessa informationstavlor får inte vara marknadsföring av privata aktörers arrangemang/evenemang då vi inte får konkurrera med privata aktörer som tillhandahåller annonstjänster på liknande plattformar. Såvida det inte är ett samarrangemang mellan Ånge kommun och förening/näringsliv.

Däremot kan vi stödkommunicera andra myndigheters budskap, exempelvis MCF (Myndigheten för civilt försvar), Region Västernorrland och Länsstyrelsen.

Vad gäller finansieringen av dessa tavlor så ser förvaltningen inte i dagsläget att det är möjligt att omfördela budget för kommunikationsavdelningen för att täcka kostnaden som dessa tavlor samt mjukvara kommer att kosta.

Offerter måste begäras in från befintliga leverantörer av dessa informationstavlor innan vi kan gå vidare med eventuella budgetprioriteringar.

Att ta i beaktning är att informationstavlorna även kräver personella resurser. Innehållet på tavlorna måste produceras i rätt format samt följa vår grafiska profil. Att upprätthålla aktuell information på dessa tavlor är också av största vikt.

Att börja med med några få informationstavlor på väl utvalda platser kan vara ett första steg. Efter utvärdering får ställning tas till om ytterligare tavlor ska köpas in.

Ånge kommuns vision

Vi är en plats för alla, med närhet till natur och gemenskap. Här ger näring och engagemang kraft till en levande bygd.

Fokusområde Hållbar vardag

Genom att använda digitala informationstavlor, strategiskt placerade runt om i kommunen, når vi stor del av våra medborgare med vår kommunikation. Viktig kommunikation i händelse av kris kan vara avgörande för medborgarens vardag.

Fokusområde Hållbar hälsa

Att aktivt kommunicera aktiviteter och arrangemang kan stimulera till nya möten och engagemang.

Fokusområde Hållbar gemenskap

Informationstavlor som bland annat förmedlar budskap om aktiviteter, arrangemang och andra kampanjer som kommunen står som avsändare till har potential att nå stor del av våra medborgare vilket bidrar till inkludering.

Fokusområde Hållbar kompetens

Genom kommunikation på digitala informationstavlor visar vi på att ny teknik kan användas för att medborgare ska känna sig väl informerade om kommunens olika verksamheter.

Fokusområde Hållbar natur

Att använda digital teknik i form av informationstavlor minskar användandet av trycksaker och därmed minskad förbrukning av såväl papper som transporter av tryckt material.